

TITOLO: "PROMOZIONE DELLA SALUTE DA PARTE DEI DCP: MOMENTI DI ASCOLTO DEL CITTADINO "

AZIONE N.08

Riferimento a:

Strategia nazionale:

Strategia Regionale:

x Strategia aziendale: modalità di gestione dei processi di ascolto sui bisogni dei cittadini attraverso la pianificazione di momenti informativi e formativi rivolti alla cittadinanza.

FONTE DEI DATI/EVIDENZE

/

OBIETTIVO/I promozione della salute da parte dei Dipartimenti Cure Primarie e Case della Salute sulle maggiori patologie trattate.

PROGETTO:

1. Pianificazione del processo di ascolto
2. Strumenti ed approcci (interviste dirette; diario; verifica a caldo – feedback post-evento; contatti tramite Internet; gestione reclami...)

TEMPI: Primo semestre 2017

RESPONSABILITA'

1. Ufficio Comunicazione e Rapporti con l'utenza

MONITORAGGIO da definire

LINK CON ALTRI PROGETTI /