

TITOLO: “INFORMAZIONE/ ASCOLTO DEL CITTADINO ”

AZIONE N.06

Riferimento a:

⑦ **Strategia nazionale:**

⑦ **Strategia Regionale:**

x Strategia aziendale: modalità di gestione dei processi di ascolto sui bisogni dei cittadini attraverso la pianificazione di momenti informativi e formativi rivolti alla cittadinanza.

FONTE DEI DATI/EVIDENZE /

OBIETTVO/I

Tramite momenti di INFORMAZIONE/PROMOZIONE DELLA SALUTE ricercare strumenti di feed- back rivolti all'ascolto del cittadino

PROGETTO

1° FASE: Pianificazione della metodologia

2° FASE: Strumenti ed approcci (interviste dirette; diario; verifica a caldo – feedback post-evento; contatti tramite Internet; gestione reclami...)

TEMPI: Secondo semestre 2016-Dicembre 2016

RESPONSABILITA'

Ufficio Comunicazione e rapporti con l'utenza

MONITORAGGIO

Da definire

LINK CON ALTRI PROGETTI

INFORMAZIONE/PROMOZIONE DELLA SALUTE nelle varie strutture aziendali