

TITOLO: “NUOVE MODALITA' DI ASCOLTO”

AZIONE N.02

Riferimento a:

Strategia nazionale:

Strategia Regionale:

X Strategia aziendale: implementare a livello aziendale il numero di strumenti per l'ascolto al cittadino, nonché sfruttare le risorse offerte dai Social media per meglio interagire con gli utenti.

Altro _____

FONTE DEI DATI/EVIDENZE /

OBIETTIVO/I

1-Favorire il cambiamento verso nuovi modi di comunicazione. Un cambiamento che comporta la conoscenza non solo di un particolare strumento, ma anche di diverse dinamiche relazionali attraverso una presenza consapevole e pianificata nell'uso dei Social media principali, questo percorso consentirà di favorire l'avvicinamento e l'apertura ai cittadini poiché in grado di favorire lo sviluppo di processi virtuosi e di collaborazione attraverso la stimolazione e la partecipazione verso un modello di cittadinanza attiva.

2-Incrementare e ampliare le tecniche per effettuare sondaggi tematici con la possibilità di pubblicazione di commenti a notizie su temi di particolare interesse per l'Azienda. Queste informazioni potranno poi di seguito essere analizzate sia a livello qualitativo che quantitativo., inoltre, a supporto dei profili aziendali sui principali social media (Facebook e Twitter) operativi a inizio 2016, verranno attivati anche contestuali sistemi di analisi e monitoraggio sia dei contenuti che delle interazioni da parte dei cittadini con questi profili, analizzando dunque sia la qualità dell'informazione scambiata che le sue direzioni di flusso.

PROGETTO

1° FASE : predisposizione dei nuovi canali comunicativi

2° FASE : avviare i processi informativi e i sondaggi tematici

TEMPI: Gennaio 2016 – 2017

RESPONSABILITA'

Dott. A. Nico

MONITORAGGIO

1.Apertura pagina Facebook e profili Twitter entro secondo trimestre 2016

2.Avvio della comunicazione tramite i Social entro terzo trimestre 2016

2.Primo sondaggio entro 31 Dicembre 2016

LINK CON ALTRI PROGETTI /