

TITOLO: "L'OPINIONE DELL'UTENTE SUL TRATTAMENTO DEL DOLORE

AZIONE N.03

Riferimento a:

Strategia nazionale:

Strategia Regionale:

X Strategia aziendale: mettere al centro dell'attenzione la persona sofferente e informare i cittadini sulla Legge 38 del 2010, che tutela e garantisce l'accesso alla terapia del dolore e alle cure palliative.

Altro _____

FONTE DEI DATI/EVIDENZE /

OBIETTIVO/I

1- Favorire la conoscenza e comprensione di informazioni sul dolore e sue terapie, Questo percorso consentirà di favorire l'avvicinamento e la consapevolezza degli utenti verso un modello che potrebbe essere definito di "cittadino consapevole" delle proprie scelte

2- sondare il livello di conoscenza dei cittadini sull'argomento e sui diritti normativi sul tema in oggetto.

PROGETTO

1° FASE: predisposizione del materiale formativo/informativo

2° FASE: avviare un monitoraggio sul tema in oggetto.

TEMPI: Giugno 2016

RESPONSABILITA'

Comitato Ospedale – Territorio – Ospedale Senza Dolore

MONITORAGGIO

1.Somministrazione di un questionario ad hoc entro ogni punto sanitaria aziendale che durante la Giornata del Sollievo nazionale aderirà all'iniziativa.

2.Analisi dei dati

3.Riflessione sui risultati evinti e diffusione dell'informazione al cliente interno e al cliente esterno

LINK CON ALTRI PROGETTI /