TITOLO: "SANITA' FUORI SERVIZIO"

AZIONE N.01

Riferimento a:

Strategia nazionale:

Strategia Regionale:

Strategia aziendale:

rendere disponibile un servizio di comunicazione, informazione e supporto ai cittadini in sedi decentrate (ex sedi di quartiere, sedi del volontariato o altre sedi prive di connotazione istituzionale) per attivare un punto di ascolto che con cadenza definita sia disponibile per chi desidera approcciare i temi dell'accesso ai servizi e la loro funzione e potenzialità.

Altro

FONTE DEI DATI/EVIDENZE /

OBIETTIVO/I

I determinanti che influenzano il benessere e la salute delle persone vengono riconosciuti in una sfera molto ampia che attiene alle conoscenze sia in merito ai temi di salute, che a situazioni di disagio personale e sociale che si sviluppano nei contesti di vita e di lavoro anche in modo subliminale e che pertanto non portano a specifiche domande di servizio, ma spesso, specie nei più svantaggiati, rimangono inespresse se non propriamente misconosciute. Ciò comporta spesso margini di sofferenza non alla portata dei servizi e tuttavia evitabile(o quantomeno affrontabile) proprio con un approccio di prossimità nei luoghi di vita delle persone. Il progetto vuole offrire ai cittadini di determinate aree territoriali (quartieri, distretti) nuovi luoghi di ascolto, informazione, formazione e supporto alle domande implicite ed esplicite inerenti la promozione e la gestione della propria salute e del proprio benessere per promuovere l'equità.

PROGETTO

1. Col supporto dell'Ufficio Comunicazione Aziendale produrre pillole informative sul nuovo servizio e le sue finalità da utilizzare in modo capillare e personale privi di valore pubblicitario (mass media e giornali) attivare punti di ascolto dei cittadini in luoghi definiti e demedicalizzati con cadenza regolare e almeno settimanale in due o tre sedi concordate (PUNTI DI ASCOLTO E ACCOGLIENZA).

2. Raccogliere ed elaborare i dati relativi agli utenti intercettati in modo anonimo e collettivo per definire i bisogni emersi e i volumi di utenza. (SCHEDE DI ATTIVITA' RACCOLTA IN MODO ANONIMO).

3. Misurare il gradimento dei cittadini (QUESTIONARIO DI GRADIMENTO/SUGGERIMENTI) 4. Utilizzare proficuamente i dati emersi per un ulteriore miglioramento dei servizi socio sanitari (CONDIVISIONE CON I PROFESSIONISTI DELLE CASE DELLA SALUTE).

4. Effettuare incontri aperti a cittadini su temi emersi di particolare interesse .

TEMPI: Gennaio – Dicembre 2016

RESPONSABILITA'

1. Dr. ssa Marzia Fornari

2. Inf. Cinzia Zehender

MONITORAGGIO

1. Si propone un semestre di sperimentazione a regime puntando su una affluenza incrementale dipendente sia dal gradimento dei cittadini che dall'effetto del passaparola
2. Misurazione del gradimento attraverso la valutazione dei questionari proposti
3. Effettuare almeno un incontro di comunità nel corso del semestre di sperimentazione su temi emersi e comuni durante gli incontri individuali

LINK CON ALTRI PROGETTI /