



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA

Azienda Unità Sanitaria Locale di Parma



Servizio Logistica e Gestione e monitoraggio dei servizi esternalizzati
Via Spalato, n. 2 - 43125 Parma

Determinazione n. 07 del 26/02/2015

L'anno duemilaquindici, il giorno Ventisei del mese di Febbraio nella Sede del Servizio Logistica e Gestione e monitoraggio dei servizi esternalizzati dell'Azienda U.S. L. di Parma – Via Spalato, n. 2 a Parma (PR) - il Direttore del Servizio Logistica e Gestione e Monitoraggio dei servizi esternalizzati, adotta il qui di seguito trascritto provvedimento.

OGGETTO: Affidamento alla Ditta EDICTA PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA, con sede in via Torrente Termina, 3/B – Parma (PR) - Codice Fiscale e Partita I.V.A. 02072950344, del servizio di attività di informazione relativa a pubblicazioni sul periodico “La Città dei Bimbi” e sul sito internet “www.bimbiparma.it” per l'anno 2015 - Spesa complessiva prevista euro 4.000,00 iva esclusa e euro 4.880,00 iva compresa - codice CIG: ZA113421E8.

RICHIAMATE la deliberazione n. 409 del 31.7.2006 e n. 346 del 27/06/2007 con le quali è stato approvato il nuovo Regolamento aziendale per l'acquisto di beni e servizi in economia ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 ed è stata altresì disciplinata, a modifica della deliberazione n. 428 del 24.5.2000, l'attribuzione delle competenze per gli acquisti in economia e sotto soglia comunitaria fra le diverse articolazioni aziendali;

ATTESO che con deliberazione n. 107 del 13 marzo 2008 è stato adottato il nuovo Atto aziendale;

RILEVATO che il punto 4 della deliberazione 107 dispone che, in via transitoria e fino all'adozione di apposita deliberazione del Direttore Generale, continua ad applicarsi la deliberazione 428 del 24 maggio 2000 concernente l'attribuzione in materia di adozione degli atti da parte della dirigenza;

VISTA la propria competenza ad emanare il provvedimento in oggetto ai sensi dell'art. 8 lettera a) del Regolamento per l'acquisto di beni e servizi in economia sopra citato, tenuto conto delle modifiche apportate con Deliberazione n. 252 e n. 253 del 24/04/2013 al Dipartimento Tecnico e delle Tecnologie;

RICHIAMATA la Legge n. 150 del 7 giugno 2000 che disciplina le attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni, che vede nella diffusione della cultura della comunicazione e l'attivazione di strategie comunicative specifiche, attività necessarie per:

- Innalzare la qualità complessiva dei servizi;
- Orientare la domanda verso livelli maggiori di appropriatezza;
- Offrire più attenzione ai bisogni individuali, personalizzando gli interventi per migliorare la soddisfazione dell'utenza;
- Consentire un'adeguata conoscenza delle attività offerte e delle modalità organizzative;

RILEVATO che in questi anni l'Azienda ha affrontato numerosi cambiamenti, sia dal punto di vista dei servizi sanitari e socio-assistenziali integrati, sia dal punto di vista organizzativo, volti ad assicurare più qualificati livelli assistenziali;

ATTESO che l'attività di comunicazione aziendale, sia rivolta ai cittadini direttamente, che attraverso i mezzi di comunicazione di massa, si deve orientare e sviluppare in coerenza con i cambiamenti introdotti per assicurare anche una maggiore conoscenza dei servizi erogati dall'Azienda, favorendone l'accessibilità;

RICORDATO che lo sviluppo delle azioni di comunicazione costituisce uno degli obiettivi dell'Azienda USL di Parma, dando continuità alle azioni per favorire l'accesso ai servizi con forte collegamento alle varie aree di progettualità aziendale, proponendosi, in particolare, la realizzazione di campagne informative generali e specifiche sui temi della salute e sull'accesso ai servizi;

PRESO ATTO del ruolo strategico della comunicazione, ruolo che si sostanzia nell'esigenza di migliorare l'efficacia e l'efficienza degli interventi, garantendo universalità ed equità di accesso attraverso una chiara e completa informazione ai cittadini;

ATTESO che la Ditta EDICTA PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA, con sede in via Torrente Termina, 3/B - Parma (PR) - Codice Fiscale e Partita I.V.A. 02072950344 è editrice del periodico bimestrale "La Città dei Bimbi" ed ha presentato, come da nota assunta agli atti di questa Azienda con prot. n. 13149 del 18.02.2015, un progetto di collaborazione per l'anno 2015 illustrando i contenuti della rivista ed in particolare facendo presente che il periodico è pubblicato da quattro anni ed è dedicato ai bambini e ai loro genitori; lo stesso si propone come strumento per avvicinare alla collettività e alle famiglie le numerose realtà del territorio che operano nell'ambito dell'infanzia. Per le pubblicazioni la Casa Editrice si avvale della collaborazione di associazioni, enti, scuole e laboratori che lavorano a diverso titolo nell'ambito dei servizi per l'infanzia, con iniziative di carattere artistico, ludico, formativo e sportivo, inoltre collabora con il Servizio per l'Infanzia e l'Educazione del Comune di Parma. Il periodico è distribuito in forma cartacea nelle scuole materne del territorio ed è articolato in diverse sezioni:

- L'Agenda: calendario che segnala, mese per mese, tutte le iniziative dedicate ai bambini presenti in città e provincia;
- Le pagine su salute e all'alimentazione, con interventi e consigli di esperti, pediatri, psicoterapeuti e nutrizionisti;
- Giochi, moda, divertimento e sport.

La Casa Editrice fa presente che al periodico cartaceo si aggiungerà da marzo 2015 il sito internet "www.bimbiparma.it".

La distribuzione gratuita, oltre che nelle scuole materne, avviene presso Enti e Aziende pubbliche fra le quali questa Azienda, nonché biblioteche e attività commerciali.

L'attività di informazione è attuata anche mediante comunicazione tramite mail con una mailing list che la Casa Editrice dichiara di essere di 3.000 famiglie;

ATTESO inoltre che con la nota prot. n. 13149 del 18.02.2015 la Ditta EDICTA PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA illustra come segue il progetto editoriale offerto:

Proposta editoriale anno 2015 per Azienda Sanitaria Locale di Parma

La redazione della Città dei Bimbi intende rafforzare nel corso del 2015 la proposta contenutistica della rivista.

*Sarà rafforzato il rapporto con il Comune di Parma, Servizio per l'Educazione e l'Infanzia, sarà ampliata la rete associativa di riferimento e la presenza ad eventi tematici. Verrà inoltre attivato ad aprile 2015 il sito internet **www.bimbiparma.it***

Coerentemente con il piano di sviluppo programmato, si propone una collaborazione editoriale e un piano di comunicazione condiviso e tematizzato all'Azienda Sanitaria Locale di Parma.



1. I temi

La redazione propone per i 5 numeri pianificati per l'anno solare 2015, di trattare editorialmente tre temi sanitari legati al mondo dell'infanzia.

1 - L'importanza delle vaccinazioni per i piccoli

2 - La nutrizione e la corretta alimentazione

3 - L'allattamento e i servizi di supporto alle neomamme

Questi tre temi saranno sviluppati giornalmisticamente sui diversi numeri della rivista, trattando ciascuno di essi come un tema di comunicazione.

2. Ipotesi di calendario di uscita dei temi

- 15 febbraio: la vaccinazione infantile

- 15 aprile: la corretta alimentazione infantile

- 15 settembre: allattamento e servizi di supporto alle neomamme

- 15 ottobre: l'utilità della vaccinazione nei bambini

- 15 dicembre: le malattie connesse all'obesità infantile

3. Modalità di realizzazione

Questi servizi saranno realizzati dalla redazione di Edicta sulla base delle indicazioni e dei contatti forniti dal Servizio di Comunicazione dell'Ausl di Parma.

A ciascun servizio saranno dedicate due pagine della rivista, che saranno quelle di apertura della sezione "Salute". Ogni servizio sarà caratterizzato da uno o più articoli o interviste sul tema, da una grafica dedicata corredata da immagini e supportato da box informativi, per facilitare l'informazione o la fruizione dei servizi sanitari specifici.

Sarà compito della redazione la scrittura, l'impaginazione e la revisione dei testi e delle immagini delle pagine dedicate.

Prima della stampa sarà richiesta l'approvazione e la validazione del materiale da parte dell'Ufficio Comunicazione Ausl di Parma.

4. Diffusione

I contenuti dei servizi giornalistici realizzati sulla rivista, saranno successivamente veicolati anche attraverso queste modalità:

- Rubrica dedicata all'interno del sito internet www.bimbiparma.it, con visibilità in Home Page per due mesi e successiva archiviazione in una sezione ad hoc.

- Newsletter alle famiglie iscritte (attualmente sono 3.000)

- Richiamo testuale e visivo del servizio attraverso la pagina Facebook "La città dei bimbi Edicta"

- Invio del pdf delle pagine al Servizio Comunicazione dell'Ausl per condivisione sui vostri canali

- Consegna 200 copie della rivista presso i vostri uffici di Strada del Quartiere.

5. Proposta economica

L'impegno richiesto per la realizzazione del piano di comunicazione sopra esposto è di **Euro 2.500,00 + iva**

6. Opzioni ulteriori

Sviluppo di una sezione dedicata del sito internet www.bimbiparma.it con aggiornamenti periodici, articoli, servizi, condivisione di materiali informativi, diffusione delle campagne promozionali da aprile a dicembre 2015,

Euro 1.500,00 + iva

PRESO ATTO che il Direttore Amministrativo nella sua funzione di Dirigente responsabile degli aspetti finanziari e gestionali dell'Ufficio Comunicazione Stampa e Rapporti con l'Utenza, ritiene di approvare l'offerta pervenuta dalla Ditta EDICTA PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA, sia per quanto riguarda il piano di comunicazione per quanto riguarda le ulteriori opzioni ed inoltre considera congrua la stessa dal punto di vista economico;

VERIFICATO che, ai fini e per gli effetti dell'art. 1 comma 449 della Legge 27.12.2006, n. 296, richiamato dall'art. 2, comma 573 della Legge 24.12.2007, n. 244 e dell'art. 21 della Legge Regionale



n. 11 del 25.05.2004, la prestazione complessiva in oggetto non rientra nell'ambito di convenzioni attive o in fase di attivazione da parte della Agenzia Regionale per gli acquisti Intercent-ER, né nel Mercato Elettronico gestito dalla suddetta Agenzia;

VERIFICATO inoltre che, ai fini e per gli effetti dell'art. 1 comma 449 della Legge n. 296/2006, richiamato dall'art. 2, comma 573 della Legge 24.12.2007, n. 244 la prestazione complessiva in oggetto non rientra tra i servizi oggetto di convenzioni Consip attive o in fase di attivazione, né nel Mercato Elettronico gestito dalla suddetta Agenzia;

RITENUTO di procedere alla stipula per l'anno 2015 di apposito contratto con la Ditta EDICTA PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA, con sede in via Torrente Termina, n. 3/B – Parma (PR) - Codice Fiscale e Partita I.V.A. 02072950344, per l'effettuazione del servizio di attività di informazione relativa a pubblicazioni sul periodico “La Città dei Bimbi” e sul sito internet “www.bimbiparma.it”, come da offerta della Ditta assunta agli atti dell'Azienda con prot. n. 13149 del 18.02.2015, riservandosi, a seguito della valutazione dei risultati ottenuti, la possibilità di prorogare il contratto di che trattasi per l'anno 2016;

CONSTATATO che la spesa per il servizio in oggetto, ricompresa nella voce individuata al n. 22 “Pubblicità ed inserzioni” della lettera B dell'art. 3 del Regolamento Aziendale per l'Acquisto di beni e servizi in economia, consente il ricorso all'affidamento diretto in quanto l'importo delle prestazioni previste è inferiore al limite indicato alla lettera a) del comma 1 dell'art. 6 del Regolamento stesso, oltre il quale è necessario esperire un confronto concorrenziale fra più offerenti;

ATTESO che la spesa complessiva di euro 4.000,00 iva esclusa e euro 4.880,00 iva compresa verrà contabilizzata, salvo esatta liquidazione, al conto 5442003 “Spese di pubblicità su quotidiani e periodici” - Bilancio Economico Gestione Sanitaria anno 2015;

PRECISATO che il contratto verrà stipulato mediante scambio di corrispondenza commerciale ai sensi dell'art.11 comma 13 del D.Lgs n.163/2006;

SU PROPOSTA del Direttore Amministrativo nella sua funzione di Dirigente responsabile degli aspetti finanziari e gestionali dell'Ufficio Comunicazione Stampa e Rapporti con l'Utenza;

DETERMINA

- 1) di affidare direttamente, per l'anno 2015, ai sensi della lettera a) del comma 1 dell'art. 6 del vigente Regolamento Aziendale per l'Acquisto di beni e servizi in economia e per le motivazioni indicate in premessa, alla Ditta EDICTA PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA, con sede in via Terrente Termina n. 3/B – Parma (PR) - Codice Fiscale e Partita I.V.A. 02072950344, il servizio di attività di informazione relativa a pubblicazioni sul periodico “La Città dei Bimbi” e sul sito internet www.bimbiparma.it, come da offerta della Ditta assunta agli atti dell'Azienda con prot. n. 13149 del 18.02.2015, riservandosi, a seguito della valutazione dei risultati ottenuti, la possibilità di prorogare il contratto di che trattasi per l'anno 2016;
- 2) di dare atto che la spesa prevista di euro 4.000,00 iva esclusa e euro 4.880,00 iva compresa, verrà contabilizzata, salvo esatta liquidazione, al conto 5442003 “pubblicità su quotidiani e periodici” - Bilancio Economico Gestione Sanitaria anno 2015;
- 3) di demandare all' Ufficio Comunicazione Stampa e Rapporti con l'Utenza, gli adempimenti in merito alla concreta acquisizione de servizio in oggetto, compatibilmente alle effettive necessità e alle risorse disponibili a budget;



- 4) di precisare che il contratto verrà stipulato mediante scambio di corrispondenza commerciale ai sensi dell'art.11 comma 13 del D.Lgs n.163/2006.

Il Direttore del Servizio
Dott. Ermenegildo Deolmi

