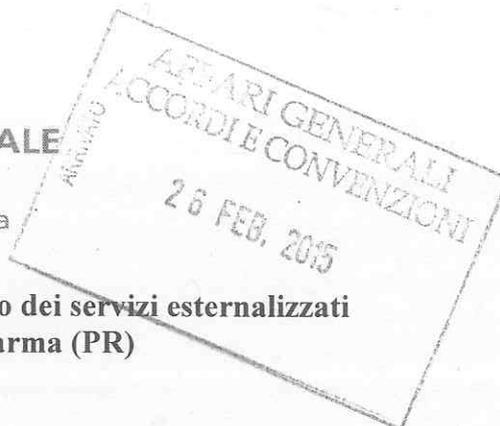


**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Parma



**Servizio Logistica e Gestione e monitoraggio dei servizi esternalizzati
via Spalato, n. 2 - 43125 - Parma (PR)**

Determinazione n. 6 del 25/02/2015

L'anno duemilaquindici, il giorno *venticinque* del mese di *febbraio* nella Sede del Servizio Logistica e Gestione e monitoraggio dei servizi esternalizzati dell'Azienda U.S. L. di Parma – via Spalato, n. 2 Parma - il Direttore del Servizio Logistica e Gestione e monitoraggio dei servizi esternalizzati, adotta il qui di seguito trascritto provvedimento.

OGGETTO: affidamento a ditte diverse del servizio di pubblicazione su quotidiani e periodici (inserzioni obbligatorie e non obbligatorie) e inserimento dei bandi sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana per gli anni 2015 e 2016 – Importo presunto per l'intero periodo: Euro 60.000,00 I.V.A. compresa.

RICHIAMATE la deliberazione n. 409 del 31.7.2006 e n. 346 del 27/06/2007 con le quali è stato approvato il nuovo Regolamento aziendale per l'acquisto di beni e servizi in economia ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 ed è stata altresì disciplinata, a modifica della deliberazione n. 428 del 24.5.2000, l'attribuzione delle competenze per gli acquisti in economia e sotto soglia comunitaria fra le diverse articolazioni aziendali;

ATTESO che con deliberazione n. 107 del 13 marzo 2008 è stato adottato il nuovo Atto aziendale;

RILEVATO che il punto 4 della deliberazione n. 107 del 13.03.2008 dispone che, in via transitoria e fino all'adozione di apposita deliberazione del Direttore Generale, continua ad applicarsi la deliberazione 428 del 24 maggio 2000 concernente l'attribuzione in materia di adozione degli atti da parte della dirigenza;

VISTA la propria competenza ad emanare il provvedimento in oggetto ai sensi delle Deliberazioni n. 252 e n. 253 del 24/04/2013, aventi ad oggetto la riorganizzazione del Dipartimento Tecnico e delle Tecnologie;

RICORDATO che:

- quest'Azienda, nell'ambito dei suoi compiti istituzionali, deve provvedere alla pubblicazione, oltre che sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.), sulla stampa nazionale e locale di bandi di gara (vedi in particolare l'articolo 66 del D. Lgs. n. 163/2006), bilanci aziendali ed altri comunicati;
- il comma 35 dell'articolo 34 del decreto legge 179/2012 (legge 221/2012), introduce l'obbligo, dal 1° gennaio 2013, di rimborso alla stazione appaltante entro il termine di 60 giorni dall'aggiudicazione delle spese per la pubblicazione sui quotidiani dei bandi e degli avvisi di gara da parte dell'affidatario del contratto;

VERIFICATO che, ai fini e per gli effetti dell'art. 1 comma 449 della Legge n. 296/2006, richiamato dall'art. 2, comma 573 della Legge 24.12.2007, n. 244 la prestazione di cui sopra non rientra tra i servizi oggetto di convenzioni Consip attive o in fase di attivazione;

VERIFICATO che, ai fini e per gli effetti dell'art. 1 comma 449 della Legge 27.12.2006, n. 296, richiamato dall'art. 2, comma 573 della Legge 24.12.2007, n. 244 e dell'art. 21 della Legge Regionale n. 11 del 25.05.2004, la prestazione in oggetto rientra nell'ambito della convenzione attiva "Spazi su quotidiani, periodici e Gazzetta Ufficiale 3" stipulata dall'Agenzia Regionale per gli acquisti Intercenter per il periodo 21/12/2012 – 20/12/2015, ma, secondo le esperienze passate, la formulazione di preventivi da parte delle Agenzie di pubblicità dei singoli quotidiani può permettere di ottenere condizioni economiche ed operative più favorevoli rispetto alla Convenzione stessa, i cui parametri saranno comunque considerati ai fini della determinazione dell'offerta più conveniente;

CONSIDERATO che si è provveduto ad espletare un confronto concorrenziale tra alcune Agenzie di Pubblicità (sia di riferimento dei singoli quotidiani, che quelle esecutrici del servizio per più testate), i cui esiti complessivi sono riportati analiticamente nella relazione allegata al presente Atto e sinteticamente di seguito, e con la quale si propone di seguire le seguenti linee guida per l'affidamento del servizio in oggetto:

- a) per le indizioni di gare, in caso di un lavoro, servizio o fornitura che per sua natura o per particolari caratteristiche possiede già un elevato numero di soggetti che normalmente è a conoscenza della gara, oppure per gli esiti di gara (visto che è già previsto dalla normativa la comunicazione degli esiti di gara a tutte le ditte partecipanti), ci si indirizzerà verso le pubblicazioni più convenienti in relazione al parametro 1, che considera esclusivamente il rapporto costi/superficie di pubblicazione, come da prospetto riportato nella Relazione allegata al presente atto (con applicazione del principio di rotazione in considerazione delle differenze minime, al fine di ampliare l'utenza in generale), in aggiunta sempre a "Gazzetta Aste e Appalti", per le pubblicità nazionale e regionale; per la pubblicità provinciale invece, si preferisce non avvalersi di "Gazzetta Aste e Appalti" considerato che è più conveniente utilizzare la stessa ai fini della pubblicità nazionale o regionale;
- b) in caso di un lavoro, servizio o fornitura che per sua natura o per particolari caratteristiche non possiede un numero particolarmente elevato di soggetti che normalmente è a conoscenza della gara, ci si indirizzerà, per l'indizione della gara, verso i quotidiani più convenienti per il parametro 2, che considera anche il numero dei lettori, secondo le ultime rilevazioni disponibili, pubblicati dall'agenzia AUDIPRESS 2014 I/II per i dati nazionali (lettori giorno medio) e AUDIPRESS 2013 III per i dati regionali (intervalli fiduciari delle stime di lettura), oltre al rapporto costi/superficie di pubblicazione, come da prospetto riportato nella Relazione allegata al presente atto (con applicazione del principio di rotazione in caso di differenze minime, al fine di ampliare l'utenza in generale). In alcuni casi si potrà accordare preferenza a "Il Sole 24 ore" o "Milano Finanza" in considerazione della loro diffusione tra particolari tipologie di imprenditori (es. servizi finanziari od analoghi);

Pubblicità Nazionale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (solo per gli esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	In considerazione della maggiore convenienza nella pubblicità regionale e tenuto conto che non si può assolvere ad entrambe le finalità con la stessa pubblicazione, tranne casi particolare si utilizzerà la pagine regionale: manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it

Determinazione n. 6 del 25/02/2015

Il Giornale	€ 70,00	4,25x2,27	VIVENDA SRL - C.so Vittorio Emanuele II, 269 – Roma (RM) – Agente Filippo Cirrincione	pubblicazioni@vivenda.it
La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaLocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Il Sole 24 Ore Nazionale	€ 100,00	4,2x2,4 (mini. 2 moduli)	Il Sole 24 Ore spa - Via Monte Rosa 91 – 20149 Milano - legalesystem@pec.ilsole24ore.com	Agente: Fabio Turchetto tel. 339 4534083 fax 02 30225970 – 30223259 fabio.turchetto@ilsole24ore.com (Note: offre gratuitamente il servizio di pubblicazione del Bando sulla GURI)
Milano Finanza	€ 140,00	4,2x1,6	CLASS PUBBLICITA' S.P.A. 20122 Milano Via Burigozzo, 8 tel: +39 (0)2 58219522 fax: +39 (0)2 58219560	mprestileo@class.it
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona - tel.071 2800983	Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267 pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it

Si evidenzia che il servizio di pubblicazione sulla GURI senza oneri aggiuntivi rende particolarmente vantaggiose, in termini complessivi, l'offerta de "Il Sole 24 ore" (che è comunque già fra le offerte più vantaggiose in termini assoluti, con riferimento ad alcune tipologie di servizio, tenuto conto del target di riferimento).

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 60,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	In considerazione della maggiore convenienza nella pubblicità regionale e tenuto conto che non si può assolvere ad entrambe le finalità con la stessa pubblicazione, tranne casi particolare si utilizzerà la pagine regionale: manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it
La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaLocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT

Determinazione n. 6 del 25/02/2015

Corriere della Sera	€ 100,00	4,25x1,33	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona - tel.071 2800983	Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267 pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it

Publicità Regionale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
Il Giornale	€ 70,00	4,25x2,27	VIVENDA SRL - C.so Vittorio Emanuele II, 269 – Roma (RM) – Agente Filippo Cirrincione	pubblicazioni@vivenda.it
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it
La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267	pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it
Corriere della Sera	€ 100,00	4,25x1,33	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT

Publicità Provinciale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
Gazzetta di Parma	€ 95,00	4,3x2,6	Publiedi Srl Via E. Casa, 3/A 43121 Parma	Agente Michele Conti tel. 0521 464111 fax 0521 464101 mconti@publiedi.it

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
Gazzetta di Parma	€ 95,00	4,3x2,6	Publiedi Srl Via E. Casa, 3/A 43121 Parma	Agente Michele Conti tel. 0521 464111 fax 0521 464101 mconti@publiedi.it

Publicità su Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI)

Utilizzare la seguente Agenzia, in considerazione della gratuità del servizio offerto dalle stesse, in aggiunta alla pubblicazione sul proprio quotidiano;

Il Sole 24 Ore spa - Via Monte Rosa 91 – 20149 Milano

PRECISATO che:

- i contratti, in ragione degli importi limitati relativi ai singoli fornitori, verranno stipulati mediante scambio di corrispondenza commerciale, ai sensi dell'art. 11 comma 13 del D. Lgs. n. 163/2006, in occasione dei singoli ordini inoltrati direttamente dai diversi Servizi che riterranno di avvalersi di quanto deciso con il presente atto, con codice CIG richiesto inizialmente per un importo di Euro 8.500,00 per ogni diversa Agenzia, ai quali devono essere aggiunti Euro 9.000,00 per la pubblicazione sulla GURI, con decorrenza dal 01/01/2015 con sanatoria per il periodo intercorrente tra l'inizio dell'anno in corso e la data del presente atto;
- si procederà alla richiesta di rimborso delle spese per la pubblicazione sui quotidiani dei bandi e degli avvisi di gara da parte dell'affidatario del contratto cui si riferisce la pubblicazione, ai sensi del comma 35 dell'articolo 34 del decreto legge 179/2012 - legge 221/2012, con incasso delle somme al conto 4301053 "Rimborsi da privati per servizi erogati da terzi" del Bilancio del Bilancio Economico Gestione Sanitaria, ripartita fra gli esercizi 2015 e 2016 secondo competenza;
- la spesa presunta per gli anni 2015 e 2016, pari ad € 60.000,00 I.V.A. compresa, sarà imputata al conto 5442003 "spese di pubblicità su quotidiani e periodici" del Bilancio Economico Gestione Sanitaria, ripartita fra gli esercizi 2015 e 2016 secondo competenza, con possibilità di utilizzo dei pagamenti tramite Cassa Economale con riferimento alle pubblicazioni sulla GURI, se necessario;

DETERMINA

- 1) di utilizzare per gli anni 2015 e 2016 i seguenti criteri per la pubblicazione, oltre che sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.), sulla stampa nazionale e locale di bandi di gara (vedi articolo 66 del D. Lgs. n. 163/2006), bilanci aziendali ed altri comunicati:
 - a) per le indizioni di gare, in caso di un lavoro, servizio o fornitura che per sua natura o per particolari caratteristiche possiede già un elevato numero di soggetti che normalmente è a conoscenza della gara, oppure per gli esiti di gara (visto che è già previsto dalla normativa la

comunicazione degli esiti di gara a tutte le ditte partecipanti), ci si indirizzerà verso le pubblicazioni più convenienti in relazione al parametro 1, come da prospetto allegato (con applicazione del principio di rotazione in considerazione delle differenze minime, al fine di ampliare l'utenza in generale e tenendo conto del servizio di pubblicazione gratuito sulla GURI offerto da IL SOLE 24 ORE), in aggiunta sempre a "Gazzetta Aste e Appalti", per le pubblicità nazionale e regionale; per la pubblicità provinciale invece, si preferisce non avvalersi di "Gazzetta Aste e Appalti" considerato che è più conveniente utilizzare la stessa ai fini della pubblicità nazionale o regionale.

- b) in caso di un lavoro, servizio o fornitura che per sua natura o per particolari caratteristiche non possiede un numero particolarmente elevato di soggetti che normalmente è a conoscenza della gara, ci si indirizzerà, per l'indizione della gara, verso i quotidiani più convenienti per il parametro 2, come da prospetto allegato (con applicazione del principio di rotazione in caso di differenze minime, al fine di ampliare l'utenza in generale e tenendo conto del servizio di pubblicazione sulla GURI). In alcuni casi si potrà accordare preferenza a "Il Sole 24 ore" o "Milano Finanza" in considerazione della loro diffusione tra particolari tipologie di imprenditori (es. servizi finanziari od analoghi).

Publicità Nazionale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (solo per gli esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	In considerazione della maggiore convenienza nella pubblicità regionale e tenuto conto che non si può assolvere ad entrambe le finalità con la stessa pubblicazione, tranne casi particolare si utilizzerà la pagine regionale: manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it
Il Giornale	€ 70,00	4,25x2,27	VIVENDA SRL - C.so Vittorio Emanuele II, 269 – Roma (RM) – Agente Filippo Cirrincione	pubblicazioni@vivenda.it
La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaLocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Il Sole 24 Ore Nazionale	€ 100,00	4,2x2,4 (mini. 2 moduli)	Il Sole 24 Ore spa - Via Monte Rosa 91 – 20149 Milano - legalesystem@pec.ilsole24ore.com e.com	Agente: Fabio Turchetto tel. 339 4534083 fax 02 30225970 – 30223259 fabio.turchetto@ilsole24ore.com (Note: offre gratuitamente il servizio di pubblicazione del Bando sulla GURI)
Milano Finanza	€ 140,00	4,2x1,6	CLASS PUBBLICITA' S.P.A. 20122 Milano Via Burigozzo, 8 tel: +39 (0)2 58219522 fax: +39 (0)2 58219560	mprestileo@class.it

Determinazione n. 6 del 25/02/2015

Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona - tel.071 2800983	Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267 pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it
---	--------	--	--	---

Si evidenzia che il servizio di pubblicazione sulla GURI senza oneri aggiuntivi rende particolarmente vantaggiose, in termini complessivi, l'offerta de "Il Sole 24 ore" (che è comunque già fra le offerte più vantaggiose in termini assoluti, con riferimento ad alcune tipologie di servizio, tenuto conto del target di riferimento).

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 60,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	In considerazione della maggiore convenienza nella pubblicità regionale e tenuto conto che non si può assolvere ad entrambe le finalità con la stessa pubblicazione, tranne casi particolare si utilizzerà la pagine regionale: manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it
La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaLocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Corriere della Sera	€ 100,00	4,25x1,33	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaLocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona - tel.071 2800983	Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267 pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it

Publicità Regionale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
Il Giornale	€ 70,00	4,25x2,27	VIVENDA SRL - C.so Vittorio Emanuele II, 269 – Roma (RM) – Agente Filippo Cirrincione	pubblicazioni@vivenda.it
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it

Determinazione n. 6 del 25/02/2015

La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267	pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it
Corriere della Sera	€ 100,00	4,25x1,33	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT

Pubblicità Provinciale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
Gazzetta di Parma	€ 95,00	4,3x2,6	Publiedi Srl Via E. Casa, 3/A 43121 Parma	Agente Michele Conti tel. 0521 464111 fax 0521 464101 mconti@publiedi.it

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
Gazzetta di Parma	€ 95,00	4,3x2,6	Publiedi Srl Via E. Casa, 3/A 43121 Parma	Agente Michele Conti tel. 0521 464111 fax 0521 464101 mconti@publiedi.it

Pubblicità su Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI)

Utilizzare la seguente Agenzia, in considerazione della gratuità del servizio offerto dalle stesse, in aggiunta alla pubblicazione sul proprio quotidiano;

Il Sole 24 Ore spa - Via Monte Rosa 91 – 20149 Milano

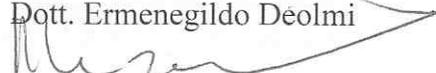
2) Di dare atto che:

- la spesa presunta per gli anni 2015 e 2016, pari ad € 60.000,00 I.V.A. compresa, sarà imputata al conto 5442003 "spese di pubblicità su quotidiani e periodici" del Bilancio Economico Gestione Sanitaria, ripartita fra gli esercizi 2015 e 2016 secondo competenza, con possibilità di utilizzo dei pagamenti tramite Cassa Economale con riferimento alle pubblicazioni sulla GURI, se necessario;
- si procederà alla richiesta di rimborso delle spese per la pubblicazione sui quotidiani dei bandi e degli avvisi di gara da parte dell'affidatario del contratto cui si riferisce la pubblicazione, ai sensi del comma 35 dell'articolo 34 del decreto legge 179/2012 - legge 221/2012, con incasso delle somme al conto 4301053 "Rimborsi da privati per servizi erogati da terzi" del Bilancio del Bilancio Economico Gestione Sanitaria, ripartita fra gli esercizi 2015 e 2016 secondo competenza, con possibilità di utilizzo dei pagamenti tramite Cassa Economale con riferimento alle pubblicazioni sulla GURI, se necessario;

3) di prendere atto che i contratti, in ragione degli importi limitati relativi ai singoli fornitori, verranno stipulati mediante scambio di corrispondenza commerciale, ai sensi dell'art. 11 comma 13 del D. Lgs. n. 163/2006, in occasione dei singoli ordini inoltrati direttamente dai diversi Servizi che riterranno di avvalersi di quanto deciso con il presente atto, con codice CIG richiesto inizialmente per un importo di Euro 8.500,00 per ogni diversa Agenzia, ai quali devono essere aggiunti Euro 9.000,00 per la pubblicazione sulla GURI, con decorrenza dal 01/01/2015 con sanatoria per il periodo intercorrente tra l'inizio dell'anno in corso e la data del presente atto, secondo quanto di seguito riportato:

Agenzia/Concessionaria	CIG
Publiedi Srl Via E. Casa, 3/A 43121 Parma	ZD7135B5B5
RCS Media Group spa - Via Rizzoli, n. 8 - Milano (MI) - Agente Raimondo Zaniboni	ZAC135B1F6
CSAMED srl - Via Sesto, n. 41 - Cremona (CR) - Agente Gianmaria Casella	Z63135B6CC
A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i - Agente Giovanetti Mirca	Z9E12D9F48
VIVENDA SRL - C.so Vittorio Emanuele II, 269 - Roma (RM) - Agente Filippo Cirrincione	Z41135B093
Il Sole 24 Ore spa - Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano - legalesystem@pec.ilsole24ore.com	ZE812DA099
CLASS PUBBLICITA' S.P.A. 20122 Milano Via Burigozzo, 8 tel: +39 (0)2 58219522 fax: +39 (0)2 58219560	Z3A135B397

Il Direttore del Servizio
Dott. Ermenegildo Deolmi



	Lato mod.	Lato mod.	Costo unit.	Lettori	Param. 1	Param. 2	Tariffe Pubbl. com	Tariffe CSA MED	Tariffe VIVENDA	Tariffe Nouvelle	Param. 1 - Pubbl. Com	Param. 2 - Pubbl. Com	Param. 1 - CSA MED	Param. 2 - CSA MED	Param. 1 - VIVENDA	Param. 2 - VIVENDA	Param. 1 - NOUVELLE	Param. 2 - NOUVELLE
Il Corriere della Sera	4,25	1,33	100	2.554	17,69	6,93	150,00	100,00		320,00	26,54	10,39	17,69	6,93			56,61	22,17
La Repubblica	4,2	1,2	60	2.523	11,90	4,72	460,00	70,00		210,00	91,27	36,18	13,89	5,50			41,67	16,51
La Repubblica (esiti)	4,2	1,2	42	2.523	8,33	3,30	460,00	70,00		210,00	91,27	36,18	13,89	5,50			41,67	16,51
La Stampa	4,2	2,1	80	1.408	9,07	6,44	120,00	80,00	200,00	130,00	13,61	9,66	9,07	6,44	16,10		14,74	10,47
Il Sole 24 Ore	4,2	2,4	100	932	9,92	10,64		400,00		340,00			39,66	42,58			33,73	36,19
Il Giornale	4,25	2,27	120	550	12,44	22,62	170,00	150,00	70,00	150,00	17,62	32,04	15,55	28,27	13,19		15,55	28,27
Libero	4,3	1,9		311			230,00	180,00		120,00	28,15	90,52	22,03	70,84			14,69	47,23
Italia Oggi	4,5	1,64	130	119	17,62	148,03	130,00	130,00		127,50	17,62	148,03	17,62	148,03			17,28	145,18
Milano Finanza	4,2	1,6	140	261	20,83	79,82												
Il Resto del Carlino	4,8	1,1		1.253			140,00	563,00		155,00	26,52	21,16	106,63	85,10			29,36	23,43

Publicità regionale x 2015/2016

	Lato mod.	Lato mod.	Costo unit.	Lettori	Param. 1	Param. 2	Tariffe Pubbl. com	Tariffe CSA MED	Tariffe CSA MED	Tariffe Nouvelle	Param. 1 - Pubbl. Com	Param. 2 - Pubbl. Com	Param. 1 - CSA MED	Param. 2 - CSA MED	Param. 1 - CSA MED	Param. 2 - CSA MED	Param. 1 - NOUVELLE	Param. 2 - NOUVELLE
Il Corriere della Sera	4,1	2,45	100	409	9,96	24,34				320,00							31,86	77,89
La Repubblica (Reg.)	4,2	1,2	42	667	8,33	12,49	230,00	52,00		128,00	45,63	68,42	10,32	15,47			25,40	38,08
La Repubblica - esiti (Reg.)	4,2	1,2	30	667	5,85	8,78	230,00	52,00		128,00	45,63	68,42	10,32	15,47			25,40	38,08
Italia Oggi	4,5	1,66	130	6	17,40	2900,49				127,50							17,07	2844,71
Libero	4,3	1,9		30						120,00							14,69	489,60
Il Sole 24 Ore	4,2	2,4	100	175	9,92	56,69				340,00							33,73	192,74
Il Giornale	4,25	2,27	120	33	12,44	376,92	70,00			150,00	7,26	219,87					15,55	471,15
La Stampa	4,2	2,1	80	227	9,07	39,96				130,00							14,74	64,93
Milano Finanza	4,2	1,6	70		10,42													
Il Resto del Carlino	4,8	1,1		1.610				413,00		148,00			78,22	48,58			28,03	17,41

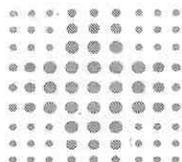
Publicità provinciale x 2015/2016

	Lato mod.	Lato mod.	Costo unit.	Lettori	Param. 1	Param. 2	Tariffe Pubbl. com	Tariffe CSA MED	Tariffe CSA MED	Tariffe Nouvelle	Param. 1 - Pubbl. Com	Param. 2 - Pubbl. Com	Param. 1 - CSA MED	Param. 2 - CSA MED	Param. 1 - CSA MED	Param. 2 - CSA MED	Param. 1 - NOUVELLE	Param. 2 - NOUVELLE
La Gazzetta di Parma	4,3	2,6	95	296	8,50	28,71	180,00	143,00	173,20	130,00	16,10	54,39	12,79	43,21	15,49	52,34	11,63	39,28

DESCRIZIONE	N. par.
costo unitario modulo/superficie modulo	1
costo unitario modulo/superficie modulo x n. complessivo lettori	2

Legenda

Parma, 10/02/2015



Servizio Logistica e Gestione e monitoraggio dei servizi esternalizzati
Via Spalato, n. 2 - 43125 Parma

**RELAZIONE SUI CRITERI DA UTILIZZARE PER LA PUBBLICAZIONE
DEI BANDI NELL'ANNO 2015/2016.**

Sono stati richiesti con lettere prot. 5754 del 26/01/2015 i preventivi per gli anni 2015 e 2016 relativamente ai quotidiani per la pubblicità delle gare per l'affidamento di appalti (è stato preso come riferimento il comma 7 dell'art. 66 del D. Lgs. n. 163/2006, unica norma che dà una definizione dei quotidiani idonei a ricevere pubblicazioni). I quotidiani considerati, oltre al rispetto dei criteri relativi, sono quelli aventi una significativa diffusione in termini di vendita nelle rispettive zone di riferimento.

Si riportano di seguito le tabelle utilizzate per l'individuazione dei lettori con riferimento ai quotidiani a cui sono stati richiesti i preventivi (si tratta delle ultime tabelle disponibili per le diverse categorie): Fonte Audipress 2014 I/II per i dati nazionali (lettori giorno medio) e AUDIPRESS 2013 III per i dati regionali (intervalli fiduciarci delle stime di lettura). Per quanto riguarda i lettori regionali, relativamente ad alcuni quotidiani sono stati utilizzati i lettori indicati nella rilevazione utilizzata per il confronto dei quotidiani nel biennio precedente, non essendo disponibili i dati AUDIPRESS più aggiornati (si evidenzia che le 2 tabelle non sono uniformi: si è deciso comunque di utilizzare quella più recente indipendentemente dalla tipologia, dato che per i diversi quotidiani i dati sono comunque uniformi nelle diverse categorie).

Sono stati considerati "nazionali" i quotidiani che risultano avere una presenza significativa di lettori in tutte le regioni italiane.

QUOTIDIANO	TOTALE lettori per 1000
Il Corriere della Sera	2.554
La Repubblica	2.523
La Stampa	1.408
Il Sole 24 Ore	932
Il Giornale	550
Libero	311
Italia Oggi	119
Milano Finanza	261
Il Resto del Carlino	1.253

Sono stati considerati "regionali" i quotidiani che risultano avere una sezione speciale dedicata alle notizie nella nostra Regione, o quelli nazionali con significativa presenza di lettori.

QUOTIDIANO	TOTALE in Regione
------------	-------------------

Il Corriere della Sera	409
La Repubblica	667
Italia Oggi	667
Libero	6
Il Sole 24 Ore	30
Il Giornale	175
La Stampa	33
Il Resto del Carlino	227

Non sono disponibili dati ufficiali con riferimento al numero dei lettori dei quotidiani a diffusione provinciale: tuttavia dallo scorso anno l'unico quotidiano cartaceo con diffusione consistente disponibile a Parma è la Gazzetta di Parma: per tale quotidiano è stato utilizzato AUDIPRESS 2013 III per i dati regionali (intervalli fiduciari delle stime di lettura). Essendo l'unico non ci sono problemi di uniformità dei dati fra quotidiani.

Sono stati richiesti i preventivi alle Agenzie Pubblicitarie di tutti i quotidiani sopra indicati. Non hanno risposto le Agenzie relative ai seguenti quotidiani: Il Resto del Carlino e Libero.

Sono stati richiesti preventivi anche ad alcune Agenzie che erogano servizi completi di pubblicazione di annunci su diversi quotidiani (Publi Punto Com con sede a Barletta - BA, CSAMED srl con sede a Cremona - CR, Mediagraphic solco sede a Barletta - BA, Nouvelle srl con sede a Minerbio - BO, Vivenda srl con sede a Roma - RM (per la Ditta Nouvelle srl, non avendo ricevuto offerte specifiche, sono stati utilizzati i dati della convenzione INTERCENT-ER attualmente attiva. Non ha risposto alla nostra richiesta di preventivo l'Agenzia Mediagraphic srl.

Con i dati a disposizione sono stati calcolati i seguenti 2 parametri (il parametro 2, con riferimento alla pubblicità provinciale, è stato calcolato per la sola testata sopra indicata, considerato che in Provincia permette di ottenere notevoli vantaggi in termini di attenzione dei lettori sulle notizie di ambito territoriale ristretto):

N. param.	DESCRIZIONE	INFORMAZIONI FORNITE
1	<u>costo unitario modulo</u> superficie modulo	Indica la pubblicazione più conveniente indipendentemente dal numero di lettori.
2	<u>costo unitario modulo</u> superf.mod. x n.compl.lettori	Indica la pubblicazione più conveniente pesando in modo uguale il parametro "costo/superficie" rispetto al parametro "numero complessivo di lettori" (tiene pertanto conto in modo consistente del n. di persone che il bando può raggiungere)

Nelle tabelle non è stato riportato il quotidiano "Gazzetta Aste e Appalti" perché l'Azienda USL, in qualità di abbonato, non sostiene nessun costo per la pubblicazione su tale giornale. Le tabelle contenenti le elaborazioni dei dati sono allegate al presente referto sotto la **lettera A**.

Considerate le modalità di pubblicazione sul WEB previste dalla normativa, non è stato valutato come elemento qualificante quello offerto da alcuni quotidiani. Viene invece valutato in modo particolarmente rilevante la disponibilità alla pubblicazione, senza supplementi di spesa, del Bando GURI (tenuto conto che la procedura per tale pubblicità, con l'anticipo delle spese risulta abbastanza oneroso in termini di tempo).

Tenuto conto che tutti i quotidiani prima indicati possiedono i requisiti previsti dalla legge, ai fini di effettuare una scelta che rispetti il principio della buona amministrazione, è necessario

analizzare le finalità che l'Azienda vuole raggiungere con la pubblicazione. Le finalità possono essere così sintetizzate:

- 1) realizzare la massima economia di spesa;
- 2) raggiungere il maggior numero di persone in assoluto.

Alla luce di quanto sopra indicato, ritengo che si possa utilizzare il seguente criterio di scelta:

- a) per le indizioni di gare, in caso di un lavoro, servizio o fornitura che per sua natura o per particolari caratteristiche possiede già un elevato numero di soggetti che normalmente è a conoscenza della gara, oppure per gli esiti di gara (visto che è già previsto dalla normativa la comunicazione degli esiti di gara a tutte le ditte partecipanti), ci si indirizzerà verso le pubblicazioni più convenienti in relazione al parametro 1, come da prospetto allegato (con applicazione del principio di rotazione in considerazione delle differenze minime, al fine di ampliare l'utenza in generale e tenendo conto del servizio di pubblicazione sulla GURI offerto gratuitamente dal quotidiano IL SOLE 24 ORE), in aggiunta sempre a "Gazzetta Aste e Appalti", per le pubblicità nazionale e regionale; per la pubblicità provinciale invece, si preferisce non avvalersi di "Gazzetta Aste e Appalti" considerato che è più conveniente utilizzare la stessa ai fini della pubblicità nazionale o regionale.
- b) in caso di un lavoro, servizio o fornitura che per sua natura o per particolari caratteristiche non possiede un numero particolarmente elevato di soggetti che normalmente è a conoscenza della gara, ci si indirizzerà, per l'indizione della gara, verso i quotidiani più convenienti per il parametro 2, come da prospetto allegato (con applicazione del principio di rotazione in caso di differenze minime, al fine di ampliare l'utenza in generale e tenendo conto del servizio di pubblicazione sulla GURI). In alcuni casi si potrà accordare preferenza a "Il Sole 24 ore" o "Milano Finanza" in considerazione della loro diffusione tra particolari tipologie di imprenditori (es. servizi finanziari od analoghi).

Publicità Nazionale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (solo per gli esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	In considerazione della maggiore convenienza nella pubblicità regionale e tenuto conto che non si può assolvere ad entrambe le finalità con la stessa pubblicazione, tranne casi particolare si utilizzerà la pagine regionale: manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it
Il Giornale	€ 70,00	4,25x2,2 7	VIVENDA SRL - C.so Vittorio Emanuele II, 269 – Roma (RM) – Agente Filippo Cirrincione	pubblicazioni@vivenda.it

La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Il Sole 24 Ore Nazionale	€ 100,00	4,2x2,4 (mini. 2 moduli)	Il Sole 24 Ore spa - Via Monte Rosa 91 – 20149 Milano - legalesystem@pec.ilssole24ore.com	Agente: Fabio Turchetto tel. 339 4534083 fax 02 30225970 – 30223259 fabio.turchetto@ilssole24ore.com (Note: offre gratuitamente il servizio di pubblicazione del Bando sulla GURI)
Milano Finanza	€ 140,00	4,2x1,6	CLASS PUBBLICITA' S.P.A. 20122 Milano Via Burigozzo, 8 tel: +39 (0)2 58219522 fax: +39 (0)2 58219560	mprestileo@class.it
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona - tel.071 2800983	Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267 pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it

Si evidenzia che il servizio di pubblicazione sulla GURI senza oneri aggiuntivi rende particolarmente vantaggiose, in termini complessivi, l'offerta de "Il Sole 24 ore" (che è comunque già fra le offerte più vantaggiose in termini assoluti, con riferimento ad alcune tipologie di servizio, tenuto conto del target di riferimento).

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 60,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	In considerazione della maggiore convenienza nella pubblicità regionale e tenuto conto che non si può assolvere ad entrambe le finalità con la stessa pubblicazione, tranne casi particolare si utilizzerà la pagine regionale: manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it

La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocaleleale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Corriere della Sera	€ 100,00	4,25x1,33	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocaleleale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona - tel.071 2800983	Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267 pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it

Publicità Regionale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
Il Giornale	€ 70,00	4,25x2,27	VIVENDA SRL - C.so Vittorio Emanuele II, 269 – Roma (RM) – Agente Filippo Cirrincione	pubblicazioni@vivenda.it
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it

La Stampa	€ 80,00	4,2x2,1	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	gratis		Concessionaria S.I.F.I.C. Via Valle Miano, 13/H Ancona Referente: Donatella Saracchini tel. 071 2800983 fax 071 2804267	pubblicazione gratuita direttamente sul sito http://www.albopretorionline.it

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
La Repubblica (sia Bandi Gare che esiti)	€ 42,00	4,2x1,2	A. MANZONI & C. SPA - FIL. REGGIO EMILIA - via Pansa n. 55/i – Agente Giovanetti Mirca	manzonileg@legalmail.it legalereggioemilia@manzoni.it
Corriere della Sera	€ 100,00	4,25x1,33	RCS Media Group spa – Via Rizzoli, n. 8 – Milano (MI) – Agente Raimondo Zaniboni Oppure CSAMED srl – Via Sesto, n. 41 – Cremona (CR) – Agente Gianmaria Casella	Rcs.mediagroup.pubblicitaocalelegale@rcs.legalmail.it bandipubblici@albofornitori.it e INFO@PEC.CSAMED.IT

Pubblicità Provinciale

Caso A)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens. modulo cm.	Agenzia/Concessionaria	Note
Gazzetta di Parma	€ 95,00	4,3x2,6	Publiedi Srl Via E. Casa, 3/A 43121 Parma	Agente Michele Conti tel. 0521 464111 fax 0521 464101 mconti@publiedi.it

Caso B)

Quotidiano	Prezzo a modulo	Dimens · modulo cm.	Agenzia/Concessio naria	Note
Gazzetta di Parma	€ 95,00	4,3x2,6	Publiedi Srl Via E. Casa, 3/A 43121 Parma	Agente Michele Conti tel. 0521 464111 fax 0521 464101 mconti@publiedi.it

Pubblicità su Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI)

Utilizzare la seguente Agenzia, in considerazione della gratuità del servizio offerto dalle stesse, in aggiunta alla pubblicazione sul proprio quotidiano;

Il Sole 24 Ore spa - Via Monte Rosa 91 – 20149 Milano

Parma, 16/02/2015

Il Direttore del Servizio
Dott. Ermenegildo Deolmi

