SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Parma

AFFARI GENERALI
ACCORDI E CONVENZIONI
22 MAR. 2016

Direzione Amministrativa
Strada del Quartiere n. 2/a - 43125 Parma

Determinazione n. 21 del 22/03/2016

L'anno duemilasedici, il giorno ventidue del mese di Marzo 2016 nella Sede della Direzione Amministrativa dell'Azienda U.S.L. di Parma - Strada del Quartiere n, 2/a - il Direttore Amministrativo, adotta il qui di seguito trascritto provvedimento.

OGGETTO: Integrazione di cui al contratto stipulato con la Ditta PUBLIEDI SRL con sede in Via Emilio Casa, n. 3/A a Parma (PR) – CODICE CIG: 5761251EB6 aggiudicataria della gara d'appalto per l'affidamento di servizi di pubblicazione su quotidiani e di realizzazione e/o messa in onda di programmi/notiziari/spot su TV o Radio locali per gli anni 2014 – 2015 e 2016. Importo previsto per le integrazioni euro 4.470,00 iva esclusa e 5.453,40 iva compresa.

ATTESO che con deliberazione n° 107 del 13 marzo 2008 è stato adottato il nuovo Atto aziendale;

RILEVATO che il punto 4 della deliberazione 107 dispone che, in via transitoria e fino all'adozione di apposita deliberazione del Direttore Generale, continua ad applicarsi la deliberazione 428 del 24 maggio 2000 concernente l'attribuzione in materia di adozione degli atti da parte della dirigenza;

VISTA la propria competenza ad emanare il provvedimento in oggetto ai sensi della sopra citata deliberazione del Direttore Generale n. 428 del 24.05.2000 – punto E2.04;

RICORDATO che con determinazione del Direttore Amministrativo n. 52 del 16.05.2014 si è disposto di aggiudicare definitivamente la gara d'appalto per l'affidamento di servizi di pubblicazione su quotidiani o messa in onda di programmi/notiziari su tv o radio locali per gli anni 2014, 2015 e 2016, indetta come da determinazione del Direttore Amministrativo n. 135 del 20.12.2013, a diverse Ditte fra cui la Ditta PUBLIEDI SRL con sede in Via Emilio Casa, n. 3/A a Parma (PR) C.F. e Partita I.V.A. 01732640345, con validità contrattuale dall'01.01.2015 al 31.1.2016, importo presunto annuo di euro 70.000,00 iva esclusa e pertanto complessivi euro 140.000,00 iva esclusa 170.800,00 iva compresa;

RICORDATO inoltre che con Determinazione n. 112 del 11.11.2014 del Direttore Amministrativo sono state disposte integrazioni alle prestazioni da erogare da parte della Ditta PUBLIEDI SRL per un importo complessivo dell'intero biennio di Euro 3.240,00 + IVA (sola impaginazione grafica, compresa ricerca di una immagine inerente all'argomento trattato dalla rubrica "Informasalute") e modificazioni al testo del contratto;

ATTESO che le prestazioni affidate alla Ditta PUBLIEDI SRL sono le seguenti:

2.5)	***REALIZZAZIONE DI SPOT TV da circa 30 secondi cadauno.*** *Si richiede la realizzazione e la fornitura di spot tv*	**PREZZI OFFERTI**				

	originali di educazione ed informazione sanitaria	
	DESCRIZIONE SERVIZIO	**PUBLIEDI**
	costo di realizzazione e fornitura di ogni spot, comprensivo di ideazione, da sottoporre all'approvazione dell'Ufficio comunicazione dell'Azienda Usl, montaggio di immagini statiche o in movimento, musica, speaker professionale, con diritti musicali e di ingegno assolti per l'emissione televisiva in ambito locale, testi di infografica, questi ultimi forniti dall'Ufficio comunicazione dell'Azienda Usl almeno 7 giorni lavorativi prima della data di consegna	450,00
2.6)	***MESSA IN ONDA DI SPOT TV da circa 30 secondi cadauno.*** *Si tratta della sola messa in onda di spot tv di educazione ed informazione sanitaria*	**PREZZI OFFERTI**
	DESCRIZIONE SERVIZIO Messa in onda dei prodotti elencati ai punti 2.6 dell'articolo 2 del Capitolato Speciale d'Appalto sull'emittente televisiva locale TV Parma	**PUBLIEDI**
	costo di ogni messa in onda di ciascun spot subito dopo il TG nella fascia oraria 12.30 – 14.00;	30,00
	costo di ogni messa in onda di ciascun spot subito dopo il TG nella fascia oraria 19.30 – 21.30;	35,00
	costo di ogni messa in onda di ciascun spot nelle seguenti fasce orarie: 07.30 - 12.30, 14,00 – 19.30, 21.30 – 23.00.	30,00
2.7)	***REALIZZAZIONE DI SPOT RADIO da circa 30 secondi cadauno.*** *Si richiede la realizzazione e la fornitura di spot radio originali di educazione ed informazione sanitaria*	**PREZZI OFFERTI**
	DESCRIZIONE SERVIZIO	**PUBLIEDI**
	costo di realizzazione e fornitura di ogni spot comprensivo di montaggio, musica, speaker professionale, con diritti musicali e d'ingegno assolti per l'emissione radiofonica in ambito locale su testo fornito dall'Ufficio comunicazione dell'Azienda Usl di Parma almeno 7 giorni lavorativi prima della data di consegna	150,00
2.8)	***MESSA IN ONDA DI SPOT RADIO da circa 30 secondi cadauno.*** *Si tratta della sola messa in onda di spot*	**PREZZI OFFERTI**
	DESCRIZIONE SERVIZIO Messa in onda dei prodotti elencati ai punti 2.8 dell'articolo 2 del Capitolato Speciale d'Appalto sull'emittente radiofonica locale Radio Parma	**PUBLIEDI**
	costo della messa in onda dello spot nella fascia oraria 08.00 – 19.00;	4,00
	costo della messa in onda dello spot nella fascia oraria 19.00 – 22.00.	3,00
2.9)	***INSERTO PUBBLIREDAZIONALE SU QUOTIDIANO CARTACEO (sull'esempio di quello denominato "INFORMA SALUTE").*** *Si tratta di inserto pubbliredazionale su testata cartacea quotidiana, su temi di educazione ed informazione sanitaria*	**PREZZI OFFERTI**
	DESCRIZIONE SERVIZIO Pubbliredazionale del prodotto al punto 2.9 dell'art. 2 del Capitolato Speciale d'Appalto sul quotidiano di informazione locale Gazzetta di Parma	**PUBLIEDI**
	costo di n. 1 pagina per ogni inserzione a colori nella pagina interna di destra della sezione principale;	2.500,00
	costo di n. 1/2 pagina per ogni inserzione a colori nella pagina	1.400,00

	interna di destra della sezione principale;	
	costo di n. 1/4 pagina per ogni inserzione a colori nella pagina interna di destra della sezione principale;	900,00
	costo di n. 1/8 pagina per ogni inserzione a colori nella pagina interna di destra della sezione principale;	500,00
	costo di n. 1 pagina per ogni inserzione a colori nella pagina interna di sinistra della sezione principale;	2.500,00
	costo di n. 1/2 pagina per ogni inserzione a colori nella pagina interna di sinistra della sezione principale;	1.400,00
	costo di n. 1/4 pagina per ogni inserzione a colori nella pagina interna di sinistra della sezione principale;	900,00
	costo di n. 1/8 pagina per ogni inserzione a colori nella pagina interna di sinistra della sezione principale;	500,00
	costo di n. 1 pagina per ogni inserzione in bianco e nero nella pagina interna di destra della sezione principale;	2.500,00
	costo di n. 1/2 pagina per ogni inserzione in bianco e nero nella pagina interna di destra della sezione principale;	1.400,00
	costo di n. 1/4 pagina per ogni inserzione in bianco e nero nella pagina interna di destra della sezione principale;	900,00
	costo di n. 1/8 pagina per ogni inserzione in bianco e nero nella pagina interna di destra della sezione principale;	500,00
	costo di n. 1 pagina per ogni inserzione in bianco e nero nella pagina interna di sinistra della sezione principale;	2.500,00
	costo di n. 1/2 pagina per ogni inserzione in bianco e nero nella pagina interna di sinistra della sezione principale;	1.400,00
	costo di n. 1/4 pagina per ogni inserzione in bianco e nero nella pagina interna di sinistra della sezione principale;	900,00
	costo di n. 1/8 pagina per ogni inserzione in bianco e nero nella pagina interna di sinistra della sezione principale.	500,00

Servizio integrativo: impaginazione grafica (compresa ricerca di una immagine inerente all'argomento trattato) della rubrica "Informasalute", formato mezza pagina, da pubblicare sul quotidiano locale: Euro 90,00 a pubblicazione;

PRESO atto che il Direttore dell'Ufficio Stampa Comunicazione e Rapporti con l'Utenza, con nota prot. n. 17974 del 14.03.2016 in atti, a seguito di recenti disposizioni della Regione Emilia Romagna con le quali si chiedono agli Uffici comunicazione delle Aziende del Servizio Sanitario Regionale di implementare, nei rispettivi ambiti di competenza, una serie di campagne informative alla popolazione concentrando la diffusione delle stesse in pochi mesi, ha richiesto l'integrazione del contratto in essere con la Ditta PUBLIEDI SRL per n. 3 spazi aggiuntivi della pubblicazione "Informasalute" sul quotidiano Gazzetta di Parma da pubblicarsi in date da definire, allegando alla nota la comunicazione prot. 17173 del 10.03.2016, in atti, sottoscritta per accettazione dalla Ditta PUBLIEDI SRL, con la quale il medesimo Direttore chiedeva alla Ditta la disponibilità all'effettuazione del servizio di che trattasi alle stesse condizioni contrattuali attualmente vigenti;

RITENUTO pertanto di affidare alla Ditta PUBLIEDI SRL, nell'ambito delle attività di cui al contratto di che trattasi, il servizio aggiuntivo relativo alla pubblicazione di ulteriori 3 spazi della pubblicazione "Informasalute" sul quotidiano Gazzetta di Parma (costo di n. 1/2 pagina per ogni inserzione pari a euro 1.400,00 iva esclusa), per un importo complessivo di euro 4.200,00 iva esclusa, oltre ad euro 90,00 iva esclusa per ognuna delle pubblicazioni per il servizio integrativo di impaginazione grafica per un importo complessivo di euro 270,00 iva esclusa;

ATTESO che la spesa conseguente relativa ai servizi di che trattasi è prevista in complessivi euro 4.470,00 iva esclusa e 5.453,40 iva compresa e afferisce al conto 5442003 "Pubblicità su quotidiani e periodici" del Bilancio economico finanziario - Gestione sanitaria dell'anno 2016;

VISTA la bozza di contratto integrativo predisposta dal Servizio Logistica e Gestione e Monitoraggio dei servizi esternalizzati;

PRECISATO il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata ai sensi dell'art. 11 comma 13 dello stesso D. Lgs. n.163/2006.

SU proposta del Direttore dell'Ufficio Stampa Comunicazione e Rapporti con l'Utenza e del Direttore del Servizio Logistica e Gestione e Monitoraggio dei servizi esternalizzati;

DETERMINA

1) di affidare alla Ditta PUBLIEDI SRL con sede in Via Emilio Casa, n. 3/A a Parma (PR) C.F. e Partita I.V.A. 01732640345, nell'ambito delle attività di cui al contratto affidato come da determinazioni del Direttore Amministrativo n. 52 del 16.05.2014 e n. 112 del 11.11.2014, il servizio aggiuntivo relativo alla pubblicazione di ulteriori 3 spazi della pubblicazione "Informasalute" sul quotidiano Gazzetta di Parma (costo di n. 1/2 pagina per ogni inserzione pari a euro 1.400,00 iva esclusa), per un importo complessivo di euro 4.200,00 iva esclusa, oltre ad euro 90,00 iva esclusa per ognuna delle pubblicazioni per il servizio integrativo di impaginazione grafica per un importo complessivo di euro 270,00 iva esclusa;

2) di dare atto che spesa conseguente relativa ai servizi di che trattasi è prevista in complessivi euro 4.470,00 iva esclusa e 5.453,40 iva compresa e afferisce al conto 5442003 "Pubblicità su quotidiani e periodici" del Bilancio economico finanziario - Gestione sanitaria dell'anno 2016;

3) di approvare bozza di contratto integrativo predisposta dal Servizio Logistica e Gestione e Monitoraggio dei servizi esternalizzati, allegata al presente atto quale parte integrante;

4) di precisare che il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata ai sensi dell'art. 11 comma 13 dello stesso D. Lgs. n.163/2006;

5) di trasmettere il presenta atto al Direttore dell'Ufficio Stampa Comunicazione e Rapporti con l'Utenza, per gli adempimenti in merito all'acquisizione del servizio di che trattasi

Il Direttore Amministrativo
Dott. Marco Chiari

CONTRATTO D'APPALTO PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI REALIZZAZIONE E MESSA IN ONDA DI SPOT SU TV E RADIO E DI PUBBLICAZIONE DI INSERTI PUBBLIREDAZIONALI SU QUOTIDIANI CARTACEI PER IL PERIODO 01/01/2015 – 31/12/2016 - CODICE CIG: 5761251EB6.

TRA

l'Azienda USL di Parma (Codice Fiscale 01874230343) con sede in Parma, Strada del Quartiere, n. 2/a, di seguito denominata anche semplicemente "USL", rappresentata dal Dott. Marco Chiari, nato a _____ ( ) il _____, in qualità di Direttore Amministrativo dell'Azienda U.S.L. di Parma, tale nominato con atto del Direttore Generale n. 175 del 19.03.2015, tenuto conto dei poteri di cui al punto E2.05 dell'Allegato alla Deliberazione del Direttore Generale n. 428 del 24/05/2000;

E

la Ditta Publiedi SRL con sede in Via Emilio Casa, n. 3/A a Parma (PR) C.F. e Partita I.V.A. 01732640345 (di seguito denominata anche semplicemente "IMPRESA"), in persona di _____, nato a _____ (__) il _____, codice fiscale _____, in qualità di legale rappresentante dell'Impresa stessa;

PREMESSO

- che con Determinazione n. 52 del 16/05/2014 successivamente integrata con Determinazione n. 112 dell'11.11.2014 del Direttore Amministrativo dell'Azienda USL, preso atto dei verbali di gara esperita con il metodo della procedura negoziata, tenuto conto delle motivazioni riportate nella precedente determinazione dello stesso Direttore Amministrativo n. 4 del 28.01.2014 di indizione della stessa, è stata disposta l'aggiudicazione definitiva e separata dei seguenti servizi, per un importo presunto annuo di euro 71.620,00 iva esclusa e pertanto complessivi euro 143.240,00 iva esclusa, all'Impresa PUBLIEDI SRL con sede in Via Emilio Casa, n. 3/A a Parma (PR) C.F. e Partita I.V.A. 01732640345:

  2.5) REALIZZAZIONE DI SPOT TV da circa 30 secondi cadauno

  Realizzazione e fornitura di spot tv originali di educazione ed informazione sanitaria.

  2.6) MESSA IN ONDA DI SPOT TV da circa 30 secondi cadauno

  Messa in onda su reti locali di spot tv di educazione ed informazione sanitaria.

  2.7) REALIZZAZIONE DI SPOT RADIO da circa 30 secondi cadauno

  Realizzazione e fornitura di spot radio originali di educazione ed informazione sanitaria.

  2.8) MESSA IN ONDA DI SPOT RADIO da circa 30 secondi cadauno

  Messa in onda di spot su radio locali.

2.9) INSERTO PUBBLIREDAZIONALE SU QUOTIDIANO CARTACEO

(sull'esempio di quello denominato "INFORMA SALUTE")

Inserto pubbliredazionale su testata cartacea quotidiana in ambito locale, su temi di educazione ed informazione sanitaria;

- che con Determinazione n. 112 del 11.11.2014 del Direttore Amministrativo dell'Azienda USL di Parma sono state disposte integrazioni alle prestazioni da erogare per un importo complessivo dell'intero biennio di Euro 3.240,00 + IVA (sola impaginazione grafica, compresa ricerca di una immagine inerente all'argomento trattato dalla rubrica "Informasalute") e modificazioni al testo del contratto;
- che con Determinazione n. ____ del _____ del Direttore Amministrativo dell'Azienda USL di Parma sono state disposte integrazioni alle prestazioni da erogare per il servizio aggiuntivo relativo alla pubblicazione di ulteriori 3 spazi della pubblicazione "Informasalute" sul quotidiano Gazzetta di Parma (costo di n. 1/2 pagina per ogni inserzione pari a euro 1.400,00 iva esclusa), per un importo complessivo di euro 4.200,00 iva esclusa, oltre ad euro 90,00 iva esclusa per ognuna delle pubblicazioni per il servizio integrativo di impaginazione grafica per un importo complessivo di euro 270,00 iva esclusa;
- tutto ciò premesso, approvato e ritenuto quale parte integrante del presente atto,

SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART.- 1 – AFFIDAMENTO PRESTAZIONI INTEGRATIVE

L'Azienda U.S.L. di Parma affida all'Impresa, nell'ambito del contratto in oggetto ed ai medesimo prezzi già fissati, l'esecuzione delle seguenti prestazioni integrative:

- pubblicazione di ulteriori 3 spazi della pubblicazione "Informasalute" sul quotidiano Gazzetta di Parma (costo di n. 1/2 pagina per ogni inserzione pari a euro 1.400,00 iva esclusa), per un importo complessivo di euro 4.200,00 iva esclusa
- servizio integrativo di impaginazione grafica per ognuna delle pubblicazioni per l'importo unitario di euro 90,00 iva esclusa, per un importo complessivo di euro 270,00 iva esclusa;

Letto, approvato e sottoscritto.

Documento firmato digitalmente

PUBLIEDI SRL

_____

Azienda USL di Parma

Dott. Marco Chiari