

SCHEDA SI SINTESI

Titolo del progetto: : “MOMENTI DI ASCOLTO DEL CITTADINO

Obiettivo: Scopo delle iniziative è stato quello di fornire alla cittadinanza le informazioni per evolvere verso un concetto nuovo di salute e prevenzione, nonché di acquisizione di nuove

conoscenze. L’Azienda, infatti, nell’ottica dell’ulteriore sviluppo di azioni proattive di promozione della salute e più in generale di coinvolgimento attivo dei cittadini, nelle

proprie scelte di salute, intende avviare iniziative di ascolto e informazione a supporto. La promozione di incontri pubblici ha consentito la divulgazione di differenti tematiche informative, mirate al coinvolgimento dei cittadini stessi.



Data di svolgimento: primo semestre 2016

Sintesi dei risultati: La promozione di incontri pubblici ha consentito la divulgazione di differenti tematiche informative mirate al coinvolgimento dei cittadini stessi.

In particolare le tematiche hanno riguardato:

1. Le sostanze di abuso e la dipendenza
2. La prevenzione cardiovascolare
3. Il fascicolo sanitario ed i suoi vantaggi
4. Il diabete: prevenzione e complicanze
5. La sessualità ed i disturbi genito-urinari in menopausa
6. L’attività fisica e la prevenzione cardiovascolare

In base alle sei tematiche affrontate, cinquanta sono stati i rispondenti totali. Gli strumenti informativi che hanno consentito ai cittadini di venire a conoscenza delle iniziative, riportano i seguenti dati:

- Per quanto attiene la divulgazione dell’iniziativa emerge che, strumenti quali: i quotidiani (41%) ed i manifesti/poster (39%) rappresentano i principali canali informativi. È interessante annotare che tra le “Altre” (16%) modalità indicate dai rispondenti, viene annoverato il cosiddetto *passaparola*, considerato una vera e propria cassa di risonanza soprattutto associata a specifiche tematiche.
- Sono stati apprezzati dai cittadini gli aspetti organizzativi degli eventi (ci riferiamo a: sala, orario e giorno). Il 97.8% dei cittadini ha considerato utili le iniziative proposte. 80% la quota di chi ha espresso il forte interesse verso le tematiche affrontate.

Ambiti da perfezionare:

- Migliorare la pubblicizzazione degli incontri;

- Pubblicizzarli con tempistica appropriata
- Programmare incontri anche nelle giornate del sabato;
- Incrementare le informazioni di carattere pratico.