

SCHEDA SI SINTESI

Titolo del progetto: “PARTECIPARE PER ORIENTARE IL CAMBIAMENTO”

Obiettivo:

La comunicazione nell’ambiente di lavoro è un aspetto importante dell’esperienza e della soddisfazione del personale. Ciò è vero anche per l’indagine di clima organizzativo, che costituisce essa stessa un’operazione di comunicazione, i cui destinatari sono, in primo luogo, i dipendenti. L’adesione all’indagine costituisce per i dipendenti un’occasione importante di dare conto della loro esperienza nell’ambiente di lavoro. I risultati restituiranno una fotografia accurata dell’esperienza dei dipendenti, ricca di indicazioni di lavoro per il management.



Data di svolgimento: dicembre 2015 – giugno 2016

Sintesi dei risultati: Hanno partecipato all’indagine **753** dipendenti su un totale di **2585**. La percentuale di risposta aziendale è pari al **29.1%**.

- **AREA DIRIGENZA:** 60 su 140 → 42.1%
- **AREA COMPARTO:** 693 su 2245 → 28.3%

Ambiti da perfezionare: