

SCHEDA SI SINTESI

Titolo del progetto: : “COME SE FOSSI...”

Obiettivo: il Progetto “Come se fossi” è uno strumento con cui l’ Azienda e nello specifico l’Ufficio stampa, comunicazione e rapporti con l’Utenza in collaborazione con i CCM vuole a monitorare l'accessibilità delle strutture e servizi sanitari. L'AUSL dovrebbe garantire uguali condizioni di presa in carico delle richieste informative degli utenti nei 4 Distretti. I CCM scelgono quali percorsi informativi verificare e, nei 4 Distretti, i volontari del CCM, verificheranno se sono omogenee o meno le informazioni ricevute in alcuni canali di comunicazione aziendali: URP, Numero Verde Regionale di informazioni 800 033 033, servizio scrivici del sito www.ausl.pr.it, informazioni contenute nel sito www.ausl.pr.it). I servizi coinvolti nell’indagine sono gli URP, per tramite dell’Ufficio l’Ufficio stampa, comunicazione e rapporti con l’Utenza; Numero Verde del SSR (quindi la banca dati per la parte alimentata dall’Azienda Usl di Parma); lo strumento “Scrivici” del sito aziendale e lo stesso sito Internet aziendale. Il progetto ha lo scopo di uniformare, dunque migliorare, l’offerta delle informazioni e dell’accesso.



Data di svolgimento: aprile – dicembre 2016

Sintesi dei risultati: Progetto in corso.

Ambiti da perfezionare: