



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Parma

Ospedale Santa Maria e
Distretto Valli Taro e Ceno
Via Benefattori 12 43043 Borgo Val di Taro (Pr)
tel.0525/9701 fax 0525/970276

Il Direttore del Distretto
Dot.ssa Giuseppina Frattini

Protocollo 38221

Borgotaro, 15/5/2015

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA CURA DEL VERDE PUBBLICO

Premesso che:

- l'Azienda Usl di Parma, Distretto Valli Taro e Ceno, intende avviare un contratto di sponsorizzazione finalizzato alla manutenzione ed alla cura delle aree verdi limitrofe all'Ospedale "S. Maria" di Borgo Val di Taro.
- che l'iniziativa di sponsorizzazione è finalizzata ad un miglioramento dell'organizzazione del servizio consentendo di realizzare risparmi di spesa,
- che occorre procedere con il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza,

RENDE NOTO

che intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, un soggetto privato (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni), anche in forma associata, o pubblico, che intenda proporsi come sponsor per le attività sotto elencate.

OGGETTO

Oggetto del presente avviso sono gli interventi di manutenzione e/o nuova sistemazione delle aree verdi limitrofe all'ospedale "S. Maria" di Borgo Val di Taro. Presso il Servizio attività Tecniche del Distretto Valli Taro e Ceno è disponibile la planimetria sulla quale sono riportate le aree oggetto di intervento).

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Azienda Usl ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici o privati ad offrirsi come sponsor.

Con il soggetto individuato, a conclusione della procedura prevista dal presente avviso, l'Azienda Usl potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 L. n. 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'art. 26 del D.L. n. 163/2006. Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le parti ed avrà durata di **5** anni.

Il soggetto che eseguirà, a propria cura e spese, gli interventi di manutenzione dell'area assegnata per

Presidio Ospedaliero Aziendale
Ospedale Santa Maria di Borgo Val di Taro
Area Acquisizione e Gestione Beni e Servizi
Via Benefattori 12 43043 Borgo Val di Taro (Pr)
T. + 39.0525 970244..... - F. +39.0525 970219.....

Azienda Unità Sanitaria Locale di Parma
Strada del Quartiere 2/a - 43100 Parma
T. + 39 0521 393111 - F. +39.0521262393
C.F./P.IVA 01874230343

tutta la durata contrattuale, otterrà, in cambio, un ritorno di immagine consistente nella possibilità di installare, sull'area oggetto dell'intervento, impianti informativi relativi al soggetto/soggetti associati che sponsorizza/sponsorizzano l'attività. Inoltre allo sponsor spettano i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente (piena deducibilità ai sensi testo unico delle imposte sui redditi TUIR n. 917/1986 e successive modificazioni ed integrazioni)

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico. I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione rimarranno di proprietà dell'Azienda Usl

MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Tutti i soggetti interessati dovranno presentare, entro e non oltre le ore 14 del 3.6.2015 un plico sigillato indirizzato al Protocollo dell'Azienda Usl di Parma, Distretto Valli Taro e Ceno Via Benefattori 12 43043 Borgotaro (Pr). Il plico dovrà recare la dicitura "Proposta di sponsorizzazione di attività legate alla cura del verde" e dovrà contenere le seguenti buste a loro volta sigillate con indicazione "Busta A", "Busta B", "Busta C":

Busta A: richiesta di ammissione redatta secondo lo schema predisposto (allegato A) sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata di copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza.

Busta B: relazione illustrativa del progetto riportante il programma manutentivo minimo ed eventuale programma manutentivo migliorativo ed indicazione della tempistica per la realizzazione del progetto

Busta C: quantificazione, con dettaglio delle varie voci, degli oneri sostenuti dal proponente per gli interventi proposti

L'ufficio protocollo osserva il seguente orario: dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 14 ed il martedì e giovedì dalle 14,30 alle 17,30. L'invio del plico è ad esclusivo rischio del mittente

CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Quale corrispettivo per le prestazioni dello sponsor, L'Azienda Usl, per tutta la durata del contratto, consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare il proprio nome/marchio/logo nell'area assegnata. Le caratteristiche, i colori e la collocazione dei cartelli informativi dovranno rispettare il DPR 495/92 e successive modificazioni ed integrazioni e dovranno essere concordati con il servizio tecnico dell'azienda Usl. Per la collocazione degli impianti informativi sulle aree lo sponsor non è soggetto ad autorizzazioni da parte del Comune, né è tenuto al pagamento del canone di occupazione del suolo pubblico e del canone di concessione per gli impianti pubblicitari privati. Lo sponsor non è tenuto altresì al pagamento dei canoni per la fornitura d'acqua ad uso irriguo o di energia elettrica. Gli oneri relativi alla fornitura idrica necessaria per l'irrigazione delle superfici a verde ed eventuali nuovi allacciamenti restano a carico dell'Azienda Usl

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Nell'ipotesi pervengano più proposte verrà scelta l'offerta che maggiormente corrisponde alle esigenze dell'Azienda Usl individuabile secondo i criteri di seguito riportati:

- Max punti 10 per migliorie rispetto agli interventi minimi che prevedono:
 - manutenzione ordinaria mediante sfalcio erba, potatura cespugli e sostituzione di piccoli arbusti presenti in 11 aiuole
 - manutenzione ordinaria mediante sfalcio erba e sostituzione di piccoli arbusti presenti in 1 aiuola (pronto soccorso)
 - manutenzione scogliera mediante eliminazione erbacce, sistemazione impianto irrigazione presente e messa a dimora di piccole piantine uguali all'esistente (iperico)
 - manutenzione area circostante pista atterraggio elisoccorso mediante sfalcio erba
 - manutenzione pendio sottoscala parcheggio e area posteriore all'Unità Operativa di Medicina mediante sfalcio erba
 - trattamento di infestanti nei cortili e nelle aree perimetrali mediante diserbante
 - manutenzione ordinaria a n. 2 fioriere mediante eliminazione di infestanti e potatura di piccoli cespugli

Lo sfalcio delle aree deve essere eseguito periodicamente programmando gli interventi in relazione alle stagioni. Sono comunque richiesti almeno n. 10 sfalci annui effettuati con tosaerba e decespugliatore. Il materiale di risulta raccolto insieme a tutti gli eventuali rifiuti presenti (cartacce, lattine, sacchetti, foglie, etc) dovrà essere trasportato alle apposite discariche. La manutenzione alle aiuole comporta anche la semina di nuovo tappeto erboso ed eventuale riporto di terra, annualmente secondo necessità, prima annaffiatura sino ad attecchimento sia del tappeto erboso che delle specie floreali ed arbustive, eventuale sostituzione dei fiori e/o arbusti non attecchiti e, nel caso di utilizzo di specie stagionali, sostituzione in base al loro ciclo vegetativo

- max punti 35 per programmi di intervento di manutenzione migliorativa rispetto al minimo previsto quali ad esempio la messa a dimora di piccole piantine, l'installazione di ulteriori impianti di irrigazione, l'inserimento di elementi di arredo
- max punti 30 per tempistica di realizzazione del progetto
- max punti 15 punti per la valutazione delle modalità di realizzazione degli impianti pubblicitari, con riferimento sia

Presidio Ospedaliero Aziendale
Ospedale Santa Maria di Borgo Val di Taro
Area Acquisizione e Gestione Beni e Servizi
Via Benefattori 12 43043 Borgo Val di Taro (Pr)
T. + 39.0525 970244..... - F. +39.0525 970219.....

Azienda Unità Sanitaria Locale di Parma
Strada del Quartiere 2/a - 43100 Parma
T. + 39.0521 393111 - F. +39.0521282393
C.F./P.IVA 01674230343

- agli aspetti estetici che di decoro complessivo
- max punti 10 per convenienza economica da intendersi come controvalore economico offerto dallo sponsor a fronte della sua sponsorizzazione.

Nel caso di ulteriore sussistenza di condizioni di parità si provvederà all'assegnazione tramite sorteggio
L'Azienda Usl si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
- pubblicità diretta o collegata a prodotti ed attività che possano ledere l'integrità psicofisica delle persone quali, ad esempio tabacchi, materiale pornografico, apparecchi e congegni da divertimento tipo slot machine
- messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia

L'Azienda Usl si riserva la facoltà di revoca del contratto di sponsorizzazione in caso di irregolarità e/o discontinuità riscontrate nello svolgimento delle attività oggetto della convenzione addebitando al proponente eventuali danni sia materiali che immateriali per danno di immagine.

CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra Azienda Usl e sponsor sarà disciplinato da apposita convenzione. Il soggetto aggiudicatario sarà obbligato all'osservanza di tutte le clausole previste nel presente bando e nella conseguente convenzione.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 si informa che i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo ed in conformità alle norme vigenti.

INFORMAZIONI

Gli interessati potranno ricevere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare sopralluoghi ed altri colloqui preliminari alla presentazione della proposta contattando il responsabile dell'istruttoria Dr.ssa Paola Ferri tel. 0525/970244, mail pferri@ausl.pr.it

CONTROVERSIE

Per eventuali controversi foro competente in via esclusiva è quello di Parma.

Il Direttore del Distretto
- Dott. Ssa Giuseppina Frattini -

avviso manutenzione verde in sponsorizzazionePF/pf

Presidio Ospedaliero Aziendale
Ospedale Santa Maria di Borgo Val di Taro
Area Acquisizione e Gestione Beni e Servizi
Via Banciattoni 12 43043 Borgo Val di Taro (Pr)
T. + 39.0525 970244..... - F. +39.0525 970219.....

Azienda Unità Sanitaria Locale di Parma
Strada del Quartiere 2/a - 43100 Parma
T. + 39.0521 393111 - F. +39.0521282393
C.F./P.IVA 01874230343

MODELLO DI RICHIESTA DI AMMISSIONE

OGGETTO: RICHIESTA DI AMMISSIONE ALLA RICERCA DI SPONSOR

Il sottoscritto _____,
nato a _____ il _____
C.F. _____ residente a _____
in Via / P.zza _____ n° _____ CAP _____
legale rappresentante della Ditta _____
con sede in _____ Via/P.zza _____ n° _____ CAP _____
Tel. n° _____ Fax. n° _____
E-mail _____
Codice fiscale e/o con partita IVA n. _____
Oggetto dell'attività svolta: _____

Referente per comunicazioni relative alla procedura di valutazione e accettazione della sponsorizzazione
(indicare nome, cognome, qualifica, nr. di telefono, e-mail):

Nome _____ Cognome _____
Qualifica _____ Tel./cell. _____
E - mail _____

Presenta la propria proposta di sponsorizzazione

per le aree verdi circostanti l'Ospedale "S. Maria" di Borgo Val di Taro.

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

(barrare le dichiarazioni rese):

- (ove pertinente) che la Ditta risulta iscritta al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di _____ n° _____; Codice Attività _____, o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali.
- (obbligatorio) di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'avviso per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di attività legate alla cura del verde pubblico
- (obbligatorio) l'inesistenza delle cause ostative di cui alla Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni (normativa antimafia);
- (obbligatorio) di non trovarsi in alcuna delle circostanze che comportano il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 38 del D. Lgs 163/2006 (requisiti di ordine generale);
- (obbligatorio) di avere effettuato idoneo sopralluogo per la corretta formulazione della proposta;
- (obbligatorio) di impegnarsi ad effettuare la manutenzione per un periodo almeno cinque anni
- (obbligatorio) di impegnarsi a eseguire direttamente gli interventi di manutenzione, e pertanto, di attestare il possesso dei seguenti requisiti o, in alternativa, di impegnarsi a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei seguenti requisiti:
 - essere un soggetto qualificato ai sensi degli artt. 38, 39 e 40 e sgg. del D. Lgs. 163/2006,
 - essere in possesso, ovvero stipulare entro 20 giorni dall'aggiudicazione, polizza assicurativa a favore della ditta per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto;
 - rispettare tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci;
 - essere in regola con i versamenti previsti per il rilascio della certificazione della regolarità contributiva (DURC)
 - far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs 81/2008 e utilizzare materiali di consumo conformi alla normativa CEE n. 89/232 e successive modifiche. Si evidenzia che entro 30 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione dovrà essere redatto e sottoscritto il DUVRI);
- (ove pertinente) di impegnarsi, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza

- di questa amministrazione tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla / alle ditte che effettueranno gli interventi di manutenzione e eventualmente di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa;
- (obbligatorio) di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
 - a. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b. pubblicità diretta o collegata a prodotti ed attività che possano ledere l'integrità psicofisica delle persone quali, ad esempio: tabacco, materiale pornografico, apparecchi e congegni da divertimento ed intrattenimento (slot machine, ecc...);
 - c. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ALLEGA:

1. (obbligatorio) Fotocopia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;

Data _____

Firma del Dichiarante
