

## **CODICE ETICO DELLE PALESTRE E DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE CHE PROMUOVONO SALUTE**

La Regione Emilia-Romagna riconosce allo Sport e alla pratica dell'Attività Fisica funzioni formative ed educative (in particolare nei giovani), di mantenimento e miglioramento della salute, di sviluppo delle relazioni sociali e di integrazione interculturale.

### **Il Codice Etico:**

- è il primo strumento di riconoscimento delle Palestre e delle Associazioni Sportive che promuovono Salute. Contiene principi generali e impegni specifici caratterizzanti la missione dei soggetti che realizzano attività sportive e motorie, in collaborazione con gli Enti Locali, il sistema educativo e le Aziende Sanitarie
- può essere sottoscritto dai Responsabili e Gestori delle Palestre Pubbliche e Private e delle Associazioni Sportive dell'Emilia-Romagna che, oltre al rispetto di quanto previsto dalle normative nazionali, regionali e dai regolamenti locali vigenti, vogliano impegnarsi in una Rete di collaborazione per la promozione della Salute della popolazione.

L'adesione al Codice Etico è volontaria.

### **I soggetti che aderiscono al Codice Etico si impegnano a:**

1. svolgere la propria attività in base a principi generali di comportamento orientati alla promozione della Salute
2. attenersi ai principi di equità e non discriminazione degli utenti, offrendo modalità di accesso che facilitino l'inclusione di tutti i cittadini
3. operare in rete con le altre Palestre e Associazioni Sportive che promuovono Salute e con Enti Locali, Regione Emilia-Romagna e Aziende Sanitarie per programmi, progetti e iniziative connessi alla promozione della Salute
4. non esporre i cittadini a prodotti o messaggi in contrasto con la promozione della Salute; sotto questo aspetto non pubblicizzano, incoraggiano l'uso o commercializzano - all'interno della struttura sportiva o in altri locali – comunque riconducibili alla stessa gestione - bevande a contenuto alcolico, integratori proteici, *energy drink* (anche in eventuali distributori automatici), né collocano dispositivi automatici per il gioco d'azzardo. Incoraggiano il consumo di acqua e bevande a base di frutta e verdura, senza zuccheri aggiunti.
5. Qualora all'interno della struttura siano attivi bar o esercizi di ristorazione, anche i gestori di queste attività si impegnano a:
  - non somministrare o vendere alcolici ai minori di anni 18
  - prevedere l'offerta di bevande e prodotti alimentari coerenti con la promozione di una alimentazione sana e corretta
6. astenersi dal promuovere o incoraggiare tra gli utenti l'utilizzo in ambito sportivo di farmaci o sostanze con possibile valenza dopante, psicostimolanti e anoressizzanti

7. rispettare le regole del *fair play* e promuovere un'attività motoria con modalità di gioco e occasione di benessere, di tipo inclusivo e non discriminatorio
8. offrire, qualora siano previste delle attività di tipo agonistico, opportunità per consentire la prosecuzione dell'attività sportiva ai ragazzi e persone meno dotate
9. promuovere un'attività sportiva agonistica per bambini e ragazzi che rispetti l'età evolutiva senza essere precoce, corredata da informazioni adeguate alle famiglie e prevedendo l'adempimento a quanto riportato nella Carta dei diritti dei bambini e dei ragazzi nello Sport
10. attuare iniziative che promuovono la pratica dell'Attività fisica nella vita quotidiana, in ambiente naturale e all'aperto, creando occasioni di attività motoria per tutta la popolazione e non solo per i praticanti abituali e gli agonisti
11. conformare il contenuto del materiale promozionale, pubblicitario e di descrizione dei servizi e delle attività offerte secondo quanto previsto dal Codice Etico.

## **Obblighi e vantaggi**

Chi aderisce al "Codice Etico":

- facilita la conoscenza del Codice Etico tra gli utenti che afferiscono alla struttura esponendo, ad esempio, in tutte le sedi in cui svolgono le attività e nei siti web che fanno loro riferimento, il Codice Etico e i materiali informativi predisposti
- partecipa alle attività di formazione e aggiornamento organizzate periodicamente dalle Aziende USL o dagli Enti Locali
- espone e diffonde i materiali informativi sulla promozione dei sani stili di vita predisposti da Regione, Enti Locali e Aziende USL
- ha diritto alla collaborazione di Regione Emilia-Romagna, Enti Locali e Aziende USL per interventi di informazione e prevenzione e di supporto ai professionisti che operano nella palestra (responsabili, allenatori, ecc.....) sui temi della promozione della Salute e riguardo all'uso di sostanze legali ed illegali e abusi di farmaci
- può utilizzare il titolo di "Palestra che Promuove Salute" riconosciuta dalla Regione Emilia-Romagna e il relativo logo nel promuovere le proprie attività
- la struttura viene inserita nell'elenco delle Palestre e delle Associazioni Sportive che promuovono Salute, reso visibile anche attraverso i siti web di Enti Locali e Aziende USL.

Il Comune e l'Azienda USL territorialmente competenti vigilano sul rispetto di quanto previsto dal Codice Etico e, in caso di violazioni, dispongono la sospensione o la cancellazione dal Registro Regionale delle Palestre e delle Associazioni Sportive che promuovono Salute.