

## UNA SELECCIÓN DE PELÍCULAS DE NAPO

- Trabajando juntos
- Los pulmones en el puesto de trabajo
- Moverse seguro
- Atención al mantenimiento
- Proteja su piel
- Peligro: ¡productos químicos!
- La seguridad dentro... y fuera del trabajo
- Evaluación de riesgos
- Aligera la carga
- Crecer con seguridad
- ¡Deja de meter ruido!
- La limpieza a fondo
- La seguridad en la obra
- Las aventuras de Napo
- La historia de las mejores señales

El Consorcio de Napo produce periódicamente nuevas películas. Entre en el sitio web: <http://www.napofilm.net>

TE-30-12-676-ES-C



Agencia Europea para la Seguridad  
y la Salud en el Trabajo  
Gran Vía 33, 48009 Bilbao, España  
Tel. +34 944794360  
Fax +34 944794383  
E-mail: [information@osha.europa.eu](mailto:information@osha.europa.eu)

<http://osha.europa.eu>

# Napo

Seguridad con una sonrisa



 Find us on  
Facebook  
<http://www.napofilm.net>

  
Agencia Europea para  
la Seguridad y la Salud  
en el Trabajo

     
**INCIL** **inrs** **suva**  
El Consorcio Napo



## ¿QUIÉN ES NAPO?

Napo es el héroe de una serie de películas de animación, coproducidas por un pequeño grupo de organizaciones europeas para presentar temas importantes de seguridad y salud en el trabajo de forma entretenida y fácil de recordar. El simpático personaje simboliza a cualquier trabajador de cualquier industria o sector.



Sus historias tienen un valor educativo, pueden llevar a plantearse preguntas y estimular el debate sobre determinados aspectos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo.

Las películas de Napo son mudas, por lo que cualquier persona puede entenderlas e identificarse con el personaje, independientemente de su origen o cultura, o de si se trata de empleados jóvenes o de directivos con más experiencia.

En las películas, Napo es víctima de situaciones que escapan a su control y que ponen de manifiesto los peligros que pueden existir en el puesto de trabajo. Pero él puede identificar peligros y riesgos, y ofrecer soluciones prácticas o hacer sugerencias para mejorar la seguridad y la organización del trabajo. En realidad, es un trabajador modélico ya que participa activamente en el proceso de evaluación de riesgos.



## NAPO PARA PROFESORES

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, junto con el Consorcio Napo, está trabajando en un proyecto para presentar temas de seguridad y salud a alumnos de educación primaria de forma didáctica, divertida e imaginativa, utilizando videoclips de Napo y actividades creativas. El consorcio ha previsto una serie de materiales educativos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo, con lecciones preparadas para niños de edades entre los 7 y los 11 años.

Cada módulo educativo presenta los mensajes principales y los objetivos de aprendizaje, ofreciendo a los docentes sugerencias sobre actividades y recursos necesarios, además de un plan docente de muestra que puede incorporarse fácilmente a una típica clase de 45 minutos.

Completado satisfactoriamente el periodo de prueba, los módulos educativos se están ampliando y preparando para divulgarlos por toda Europa.

Si desea más información sobre Napo para profesores, entre en: <http://www.napofilm.net/es/napo-for-teachers/>



## LOS ORÍGENES DE NAPO

Napo es una idea original concebida por un grupo de profesionales de la comunicación de la seguridad y la salud en el trabajo como respuesta a la necesidad de disponer de material informativo de alta calidad con el que poder traspasar las fronteras nacionales y llegar a las distintas culturas, lenguas y necesidades prácticas de los trabajadores.



El consorcio de las películas, formado por AUVA (Austria), DGUV (Alemania), HSE (Reino Unido), INAIL (Italia), INRS (Francia), SUVA (Suiza) y la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, nació en el marco del Año Europeo de la Seguridad, la Higiene y la Salud en el Trabajo (1992) y del Festival de Cine Europeo 1992 celebrado en la ciudad griega de Salónica. Por aquel entonces, los integrantes del consorcio se reunieron para analizar cómo encargar y producir vídeos que pudieran utilizarse en toda Europa.

El primer vídeo, *La historia de las mejores señales*, se presentó en el Festival de Cine Europeo 1998 celebrado en Edimburgo y fue premiado en el Congreso Mundial de 1999 celebrado en la ciudad brasileña de São Paulo y en otros festivales nacionales de cine de Francia y Alemania.

Desde entonces, Napo ha ayudado a sensibilizar por toda Europa sobre los peligros en el puesto de trabajo. El personaje también participa en la campaña paneuropea **Trabajos Saludables** como vehículo clave para transmitir los mensajes de la campaña.

<http://www.healthy-workplaces.eu>