

EINE AUSWAHL VON NAPO-FILMEN

- Gemeinsam sicher
- Dicke Luft!
- Sicher unterwegs
- Achtung Wartung
- Schütze deine Haut!
- Vorsicht Chemikalien!
- Sicherheit bei ... und außerhalb der Arbeit
- Schach dem Risiko
- Pack's leichter an!
- Starte sicher!
- Schluss mit Lärm!
- Saubere Sache
- Napo auf der Baustelle
- Napos Abenteuer
- Best signs story

Das Napo-Konsortium produziert regelmäßig neue Filme. Diese finden Sie auf der Website unter:
<http://www.napofilm.net>



TE-30-12-494-DE-C



Europäische Agentur für Sicherheit
und Gesundheitsschutz am
Arbeitsplatz
Gran Via 33, 48009 Bilbao, SPANIEN
Tel. +34 944794360
Fax +34 944794383
E-Mail: information@osha.europa.eu

<http://osha.europa.eu>

Napo –

Sicherheit mit einem Lächeln



WER IST NAPO?

Napo ist die Hauptfigur einer Trickfilmserie, die einige europäische Organisationen zusammen produziert haben, um wichtige Themen im Hinblick auf Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit auf einprägsame und spielerische Art und Weise zu vermitteln. Die lebenswürdige Figur symbolisiert einen beliebigen Arbeitnehmer in einem beliebigen Sektor oder Gewerbe.



Napos Geschichten haben einen erzieherischen Wert. Sie können Fragen aufwerfen und Diskussionen über bestimmte Aspekte der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes bei der Arbeit entfachen.

Es handelt sich um Stummfilme, daher können sie Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und unterschiedlicher Kultur verstehen und sich mit Napo identifizieren – von jungen Arbeitnehmern bis hin zum leitenden Management.

In den Filmen sehen wir Napo oftmals in ganz alltäglichen Situationen, über die er jedoch die Kontrolle verloren hat. Somit wird auf die Gefahren hingewiesen, die am Arbeitsplatz lauern können. Napo kann diese Gefahren und Risiken allerdings erkennen, praktische Lösungen finden und Vorschläge zur Verbesserungen der Sicherheit und der Arbeitsorganisation unterbreiten. In diesem Sinn ist er ein idealer Arbeitnehmer, da er sich aktiv an der Risikobewertung beteiligt.



„Sicherheit mit einem Lächeln“ ist Napos Beitrag zu sichereren, gesünderen und besseren Arbeitsplätzen.
<http://www.napofilm.net>

NAPO FÜR LEHRER

Die Europäische Agentur für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit arbeitet zusammen mit dem Napo-Konsortium an einem Projekt, um Schulkindern Themen im Bereich Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit in einer lehrreichen, aber dennoch lustigen und phantasievollen Art und Weise näherzubringen. Dabei werden Napo-Videoclips mit kreativen Aktivitäten verbunden. Das Konsortium hat für Kinder im Alter von 7 bis 11 Jahren eine Serie von Bildungsmaterialien zum Thema Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit entwickelt.

Jedem Studienpaket liegen Schlüsselbotschaften und bestimmte Lernziele zugrunde. Die Lehrer erhalten ausführliche Informationen zu den vorgeschlagenen Aktivitäten und dazu erforderlichen Lehrmitteln sowie einen Musterlehrplan, der leicht in eine typische 45-Minuten-Stunde eingebunden werden kann.

Die Lektionen wurden erfolgreich getestet und werden jetzt erweitert und weiterentwickelt, so dass sie demnächst in ganz Europa eingesetzt werden können.

Weitere Informationen zu Napo für Lehrer finden Sie auf der Website: <http://www.napofilm.net/es/napo-for-teachers/>



DIE URSPRÜNGE VON NAPO

Die Idee zur Figur Napo wurde von einer Gruppe von Kommunikationsfachleuten im Bereich Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit als Reaktion auf den Bedarf an hochwertigen Informationsprodukten entwickelt, die nationale Grenzen überwinden und auf unterschiedliche Kulturen, Sprachen und praktische Bedürfnisse von Menschen am Arbeitsplatz eingehen.



Das Film-Konsortium, bestehend aus AUVA (Österreich), DGUV (früher HVBG) (Deutschland), HSE (Vereinigtes Königreich), INAIL (Italien), INRS (Frankreich), SUVA (Schweiz), und der Europäischen Agentur für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz, wurde im Zusammenhang mit dem Europäischen Jahr für Sicherheit und Gesundheitsschutz (1992-1993) und dem europäischen Filmfestival in Thessaloniki (1992) gebildet. Aufgabe des Konsortiums war es, gemeinsam zu überlegen, wie speziell für den Einsatz in ganz Europa bestimmte Filme in Auftrag gegeben und produziert werden können.

Das erste Video *Best Signs Story*, ein Film über die Sicherheitskennzeichnung am Arbeitsplatz, wurde 1998 beim EU-Filmfestival in Edinburgh vorgestellt und beim Weltkongress in Sao Paulo 1999 sowie bei nationalen Filmfestivals in Frankreich und Deutschland mit mehreren Preisen ausgezeichnet.

Seitdem hat Napo dazu beigetragen, Gefahren bei der Arbeit in ganz Europa aufzuzeigen. Er nimmt auch an der gesamteuropäischen Kampagne „Gesunde Arbeitsplätze“ teil, wo vor allem er die Botschaft der Kampagne vermittelt.
<http://www.healthy-workplaces.eu>