



ESPERIENZA LAVORATIVA

01/01/2023 – ATTUALE Modena

Amministrativo di Area Comunicazione e Referente dei rapporti con le Associazioni di volontariato Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena

Principali attività svolte:

1. collaborazione nell'organizzazione e coordinamento delle attività di comunicazione interna ed esterna all'Azienda;
2. Social media management dei profili social aziendali (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube);
3. promozione dell'immagine aziendale;
4. organizzazione eventi, campagne di comunicazione, iniziative ed eventi di rilevante interesse aziendale e sociale;
5. progettazione e produzione di contenuti multimediali;
6. *webmastering* dei siti web Internet e Intranet aziendali;
7. gestione delle iniziative di comunicazione interna.
8. gestione dei rapporti con le associazioni di volontariato, mediazione linguistica culturale e asili nido

01/11/2020 – 31/12/2022 Modena

Amministrativo di Area Comunicazione Azienda USL di Modena

Dipendente dell'Azienda USL di Modena, in comando presso il Servizio Comunicazione e Informazione dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena

Principali attività svolte:

1. collaborazione nell'organizzazione e coordinamento delle attività di comunicazione interna ed esterna all'Azienda;
2. Social media management dei profili social aziendali (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube);
3. promozione dell'immagine aziendale;
4. organizzazione eventi, campagne di comunicazione, iniziative ed eventi di rilevante interesse aziendale e sociale;
5. progettazione e produzione di contenuti multimediali;
6. *webmastering* dei siti web Internet e Intranet aziendali;
7. gestione delle iniziative di comunicazione interna.

03/12/2018 – 31/10/2020 Modena

Amministrativo di Area Giuridica Servizio Unico Amministrazione del Personale - Interaziendale AUSL e AOU di Modena

Amministrazione di concorsi pubblici, avvisi e mobilità relativi alle esigenze di acquisizione di risorse umane delle Aziende USL di Modena e Ospedaliero-Universitaria di Modena, e specificamente:

1. predisposizione di atti, bandi e relativa pubblicità;
2. ricezione delle domande e istruttoria finalizzata all'ammissione;
3. verifica su dichiarazioni e certificazioni;
4. supporto alle commissioni esaminatrici in qualità di segretario di procedura concorsuale;
5. predisposizione di convocazioni, verbali, comunicazioni e aspetti organizzativi correlati alle procedure;
6. riscontro alle richieste di informazione e alle istanze di accesso agli atti.

Indirizzo Modena

04/11/2013 – 02/12/2018

Amministrativo di Area sanitaria Centro Regionale Sangue della Regione Emilia-Romagna - Azienda USL di Bologna

1. Gestione della Segreteria del Centro Regionale Sangue della Regione Emilia Romagna (CRS) e del Servizio di Immunoematologia e Medicina Trasfusionale Area Metropolitana di Bologna (SIMT A.M.BO) nello

Fabrizio Muzzi

Data di nascita:

Nazionalità: Italiana

Sesso: Maschile

CONTATTI



Modena

Italia (Abitazione)



fabrizio.muzzi88@gmail.com



fabrizio.muzzi@pec.it

- sviluppo di contenuti e risorse informative a livello intra- ed extra-regionale;
- 2. pianificazione di network communication plan ed eventi in sinergia con enti ed associazioni ethic-oriented sulla promozione della donazione di sangue, della salute e dei corretti stili di vita;
- 3. referente presso la Casa dei Donatori di Sangue di Bologna del Punto di attivazione e assistenza del Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) della Regione Emilia Romagna, a servizio del donatore di sangue;
- 4. gestione delle collaborazioni istituzionali tra l'ente e le Università di Bologna, di Modena e di Ferrara, il Policlinico Sant'Orsola-Malpighi e l'Istituto Ortopedico Rizzoli nell'ambito della ricerca immunoematologica e di medicina trasfusionale;
- 5. gestione dei reclami, elogi e suggerimenti in riscontro alla Blood Donor Experience.

Indirizzo Bologna

01/05/2012 - 31/07/2013 San Giovanni in Persiceto (BO)

Insurance Consultant Ina Assitalia S.P.A - Gruppo Assicurazioni Generali

Insurance Consultant presso l'agenzia assicurativa Ina Assitalia S.P.A - Gruppo Assicurazioni Generali di San Giovanni in Persiceto (BO).

L'attività svolta segue uno specifico diktat: la cura degli interessi assicurativi del cliente mandante nel rapporto con la Compagnia, sia sotto gli aspetti di definizione degli elementi contrattuali sia all'accompagnamento, fino alla stipula della polizza ed alla consulenza post-vendita per qualsiasi intervento sia necessario riguardante la copertura assicurativa stipulata.

Indirizzo San Giovanni in Persiceto (BO)

01/06/2011 - 31/07/2011

Comunicazione e guida museale Santuario di Santa Maria della Vita di Bologna

Tirocinio curriculare formativo autorizzato dall'Università degli Studi di Bologna come addetto alla comunicazione e guida museale del Complesso Monumentale del Santuario di Santa Maria della Vita.

Il percorso si è incentrato sul raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. Identificazione del fabbisogno informativo, di accesso al museo e delle aspettative delle diverse fasce di utenza;
2. traduzione del fabbisogno dell'utente in elementi che favoriscono l'accesso e la fruizione dei servizi museali;
3. adozione di modalità e forme di affiancamento e di accompagnamento al consumo dei servizi del museo;
4. individuazione delle modalità di presentazione ed esposizione al pubblico e ai media dei materiali informativi e promozionali garantendo la più opportuna diffusione;
5. gestione dei mezzi per il ricevimento e la trasmissione di comunicazioni interne ed esterne al museo mediante i canali virali digitali più avanzati.

Indirizzo Bologna

01/04/2006 - 30/04/2006

Comunicazione e promozione di iniziative sulla salute Azienda USL di Bologna

Tirocinio curriculare formativo autorizzato dal Liceo Classico G. Cevolani di Cento (FE) come addetto alla comunicazione e promozione di eventi di interesse sociale e territoriale presso l'Ufficio Stampa dell'Azienda USL di Bologna.

Indirizzo Bologna, Italia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021 - ATTUALE

Laurea magistrale in Amministrazioni e Politiche Pubbliche - Curriculum 'Governare digitale' Università degli Studi di Milano

19/03/2018 - 16/04/2018

Corso di formazione "Master in Social Media Marketing" Web Lab Group Srl - Perugia

Il corso si è snodato nei seguenti 12 moduli specifici:

Modulo 1: Social Media Strategy

- Dal marketing al digital marketing
- Il marketing 4.0: da brand a friend
- Il marketing del cuore per attrarre clienti
- Il content marketing per soddisfare i bisogni
- Il marketing omnichannel per la fidelizzazione
- Engagement marketing per rafforzare il brand
- La gentilezza come vantaggio competitivo
- La Unique Selling Proposition (USP)

Modulo 2: Web Publishing & Content Marketing

- Regole editoriali per il web
- Content Curation & Social Media
- Come creare una guida PDF
- Come creare un News Radar
- Come creare una Collezione di Risorse

- Come creare un'Infografica
- Perché fare i video (attrezzature)

Modulo 3: Social Media Manager

- Social media chi?
- I compiti del social media manager
- La ricerca delle fonti – feedly / scoop.it
- Planning e publishing: strumenti e piattaforme per dar vita al piano editoriale – piano editoriale su postpickr
- Moderation: come e quando intervenire

Modulo 4: Facebook Marketing

- La comunicazione sui social
- Strategia social e community management
- Pagina aziendale o profilo?
- Pagina Facebook: Copertina Professionale e Foto Profilo
- Pagina Facebook: Video-Copertina e Informazioni di Base
- Pagina Facebook: Link, Post e Bandiere Sociali
- Pagina Facebook: Insights & Advertising
- Analisi case studies

Modulo 5: Twitter Marketing

- Cos'è e come usare Twitter
- Creare una presenza professionale su Twitter
- Analisi case studies

Modulo 6: Youtube SEO & Marketing

- Le basi della Search Engine Optimization (SEO)
- La SEO on-site
- La SEO off-site
- La SEO per Youtube
- Come creare un canale Youtube di successo
- Come aumentare gli iscritti
- Come aumentare le visualizzazioni
- Come creare titoli efficaci per i tuoi video
- Come creare un Video: attrezzature e strumenti
- Analisi case studies

Modulo 7: Google My Business

- Cos'è Google My Business
- Creare e ottimizzare un profilo business
- Analisi case studies

Modulo 8: LinkedIn

- Perché un business ha bisogno di LinkedIn
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn
- Best practices per il marketing su LinkedIn
- Analisi case studies

Modulo 9: Pinterest

- Cos'è Pinterest
- Come integrare Pinterest nella social strategy
- Profilo Pinterest e pagina business
- Best practices per il marketing su Pinterest
- Analisi case studies

Modulo 10: Instagram

- Statistiche sull'utilizzo di Instagram
- I motivi del successo di Instagram
- Come fare marketing su Instagram
- Come ottimizzare il profilo Instagram
- Analisi storie di successo

Modulo 11: Whatsapp e Snapchat Marketing

- Statistiche sull'utilizzo di Whatsapp in Italia
- Whatsapp Marketing
- Analisi case studies
- Cos'è Snapchat e perché integrarlo nella social strategy
- Come usare Snapchat per fare marketing
- Analisi case studies

Modulo 12: Come Costruire un Business Online Serio e Sostenibile

- La strategia di Keope
- Long tail e piano dei contenuti
- La landing page
- Basi di email marketing
- Analisi business online reali

04/2018 – 07/2018

Corso di formazione in Web Design Evolve Design - Scuola di Formazione - Modena

Corso completo di grafica pubblicitaria che ha come obiettivo il raggiungimento di un grado di autonomia adeguato all'ambito professionale.

Il corso prevede ore di pratica con esercitazioni mirate in cui vengono trattati i software professionali **Photoshop, Illustrator e InDesign**, per competenze sia nel mondo del fotoritocco e della grafica per il web, sia nel mondo della grafica pubblicitaria con conoscenze di lavoro con file vettoriali per creare loghi e grafiche per la stampa oltre che per il web, nonché di impaginazione atta alla creazione di brochure, flyer, infografiche o cataloghi.

11/2017

Corso di formazione in Social Network, Social Media e Apps per la comunicazione e promozione della salute Dipartimento di Salute Pubblica - Laboratorio di Informatica - IRCSS Mario Negri - Milano

Il corso ha avuto come argomento i social media: strumenti e applicazioni

Facebook, Twitter e YouTube come canali di comunicazione della salute:

- Come seguire i canali sui social media dedicati alla medicina e alla salute
- Cosa pubblicare
- Come pubblicare
- Come aumentare la propria visibilità e presenza sui social media
- La promozione della salute sui social media
- Su quali social media essere presenti
- Social media policy
- Come gestire la reputazione sui social media
- Strategie di comunicazione

Le applicazioni per smartphone e tablet per la salute del cittadino:

- Applicazioni per la modifica degli stili di vita
- Applicazioni per la promozione della salute
- Applicazioni per l'automonitoraggio
- Esperienze di gamification

Esercitazione: uso degli strumenti presentati

Social network, social media e apps per la promozione della salute e la prevenzione delle malattie:

- Gli esempi internazionali
- Gli esempi italiani
- La letteratura scientifica

Laurea magistrale in Italianistica, Culture Letterarie Europee, Scienze Linguistiche Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna

Livello EQF Livello 7 EQF

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione - Curriculum 'I linguaggi della Comunicazione' Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna

Livello EQF Livello 6 EQF

Diploma di maturità classica quinquennale a indirizzo socio-psico-pedagogico (Progetto B. Brocca) Liceo Classico Giuseppe Cevolani - Cento (FE)

Livello EQF Livello 4 EQF

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto
B2

Lettura
B2

Produzione orale
B2

Interazione orale
B2

Scrittura
B2

spagnolo

Ascolto
B2

Lettura
B2

Produzione orale
A2

Interazione orale
A2

Scrittura
A2

francese

Ascolto
A2

Lettura
A2

Produzione orale
A1

Interazione orale
A1

Scrittura
A1

ULTERIORI INFORMAZIONI

Competenze organizzative

Competenze organizzative

- Capacità di predefinire le attività da svolgere tramite le risorse disponibili, per il raggiungimento di uno o più obiettivi in funzione della variabile tempo;

- Capacità di strutturare efficacemente le attività proprie e degli altri, le risorse possedute, il tempo disponibile per il raggiungimento di un obiettivo organizzativo comune, non necessariamente coincidente con il proprio;
- Capacità di individuare i punti essenziali dei fenomeni per verificare le relazioni, le attività svolte, i risultati da conseguire, al fine di garantire la rispondenza tra attese e avvenimenti;
- Capacità di scegliere tra diverse alternative con ponderatezza, lucidità, tempestività, in condizioni di incertezza, carenza, complessità;
- Capacità di indirizzare costantemente la propria e l'altrui attività al conseguimento degli obiettivi organizzativi, influenzando attivamente gli eventi e fornendo un livello di prestazione coerente alla natura e all'importanza degli stessi;
- capacità di indirizzare costantemente la propria e l'altrui attività al conseguimento di un soddisfacente livello di servizio al cliente (interno/esterno), coerentemente con gli standard e gli obiettivi organizzativi;
- Capacità di utilizzare le nuove tecnologie come mezzo per il miglioramento delle performance;
- Stress management.

Competenze comunicative e interpersonali

Competenze comunicative e interpersonali

1. Capacità nella gestione del lavoro di gruppo e nella percezione delle esigenze individuali. Ho avuto modo di sviluppare queste abilità grazie all'esperienza di team working presso l'agenzia assicurativa Ina Assitalia in qualità di Insurance Consultant Junior;
2. Disponibilità all'ascolto e al confronto nel perseguimento di obiettivi comuni e predefiniti;
3. Ottime competenze comunicativo-relazionali;
4. Capacità di redazione di business case;
5. Idoneità al management del rischio e attitudine al problem solving;
6. Attitudine alle pubbliche relazioni, alla progettazione di content strategy, copywriting, social media marketing, community management e blogging;
7. Ottime capacità comunicative e relazionali sviluppate sia in ambito universitario in occasione di progetti di gruppo, sia lavorativo in occasione di comunicazioni pluricanale;
8. Atteggiamento costruttivo e ottimo senso di adattamento grazie alla frequentazione di ambienti multiculturali in cui risulta indispensabile interagire per raggiungere un obiettivo condiviso in team.
9. Approfondimento in corso d'opera dei più conosciuti software di elaborazione e manipolazione visiva e grafica come Photoshop, Illustrator e InDesign e dei più moderni programmi di grafica pubblicitaria.

Competenze professionali

Competenze professionali

- Public Speaking;
- Capacità e attitudini a scrivere in maniera efficace;
- Self-Management;
- Capacità di risolvere problemi con nuove idee e saper individuare nuovi metodi creativi per raggiungere l'obiettivo prefissato;
- Creazione documentale e relativa protocollazione;
- Ideazione e creazione di format comunicativi;
- Gestione informatica e messa in atto di strategie di problem solving.
- Approfondita conoscenza e gestione dei più comuni social network come Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest.

Trattamento dei dati personali

Trattamento dei dati personali

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente *Curriculum Vitae* sono esatte e veritiere.

Dichiaro di essere consapevole di quanto comporta l'affermazione della veridicità di quanto sopra rappresentato e di essere a conoscenza delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" ed in particolare di quanto previsto dall'art. 495 del Codice Penale in caso di dichiarazioni mendaci o di false attestazioni.

Quanto sopra viene presentato sotto forma di **autocertificazione** (dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà) ai sensi degli artt. 19, 46 e 47 del DPR n.445/2000.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30.6.2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Modena, 01/02/2023



