

Uffici di staff · Direzione Generale

Parma, 18/09/2014

CAMPAGNA NASTRO ROSA 2014

Notizie dall'Ausl di Parma in collaborazione con l'Ufficio Stampa aziendale.

Per tutto il mese di ottobre torna "Nastro Rosa", la campagna per la prevenzione e la diagnosi precoce del tumore al seno.

Visite e mammografie gratuite, spettacoli e una camminata sono alcune delle iniziative organizzate da LILT, in collaborazione con Azienda USL e Azienda Ospedaliero-Universitaria, Comune e Provincia di Parma, con il patrocinio di Ordine dei Medici e Università.

L'obiettivo è sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella, informando sugli stili di vita corretti e sani da adottare e sui controlli diagnostici da effettuare.

Il programma completo delle iniziative è sul sito www.ausl.pr.it

Ufficio stampa - Simona Rondani