

***Azienda USL Parma***

**Ufficio Comunicazione e  
gestione sezione web  
“Amministrazione Trasparente”**

**Giornata della Trasparenza  
“I programmi e gli impegni delle Aziende  
Sanitarie di Parma”**

**4 dicembre 2014**

***Silvana Basso Ricci***



## Funzione Comunicazione

- legge n.241/1990 ("opportunità" di istituire appositi uffici per le relazioni con il pubblico)
- Direttiva 27 gennaio 1994 Presidenza del Consiglio
- *legge n. 150/2000* (obbligatorietà Uffici relazioni col Pubblico – attività di informazione tramite ufficio stampa e URP)



Giornata della Trasparenza  
Parma, 4 dicembre 2014  
Giovanni Bladelli

## Ufficio Comunicazione

- partecipa ai processi riguardanti gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni
- gestione sito istituzionale web aziendale
- *gestione sezione "Amministrazione Trasparente"* in collaborazione col Responsabile aziendale per la Trasparenza



Giornata della Trasparenza  
Parma, 4 dicembre 2014  
Giovanni Bladelli

## Note

### Audience in Italia:

- 40 milioni cittadini accedono a internet
- Total digital audience è di 21 milioni di utenti nel giorno medio, con collegamento di 2 ore



Giornata della Trasparenza  
Parma, 4 dicembre 2014  
*Giovanni Bladelli*

## Formato documenti , dati, informazioni

- Il formato dei file deve essere *aperto e libero* da restrizioni, sia dal punto di vista dell'accesso che dell'integrazione e del riutilizzo
- Resi *disponibili* senza alcuna sottoscrizione di contratti, o pagamenti, registrazioni, richieste, liberi da licenze.



Giornata della Trasparenza  
Parma, 4 dicembre 2014  
Giovanni Bladelli

## *Percorso*

- l'Ufficio Comunicazione è il collettore finale dei documenti e il gestore della pubblicazione (non responsabile dei contenuti tecnici)

## *Monitoraggi*

- periodici in collaborazione col Responsabile per la Trasparenza
  - verifiche Bussola della Trasparenza
- 



Giornata della Trasparenza  
Parma, 4 dicembre 2014  
*Giovanni Bladelli*